

KORAI-TERR,SVIL E CULTURA SOC.COOP.E.T.S

BILANCIO SOCIALE

KORAI-TERR,SVIL E CULTURA SOC.COOP.E.T.S

VIA MARIANO STABILE 221 90141 PA 1875

Partita iva: 06032360825

Codice fiscale: 06032360825

Capitale sociale 500 i.v. SOCIETA' COOPERATIVA

Numero iscrizione REA 293030 Numero iscrizione registro imprese: 06032360825

Bilancio sociale al 31/12/2020

Premessa

Lettera del Presidente agli stakeholder

Carissimi soci,

la presentazione del Bilancio Sociale di Kòrai - Territorio, Sviluppo e Cultura rappresenta una preziosa occasione per rendere conto del nostro impegno in favore del territorio e delle comunità cui abbiamo dedicato la nostra azione, valorizzando l'impegno di tutti coloro che a vario titolo vi dedicano risorse, energie, tempo, professionalità.

Il nostro bilancio racconta l'esito di un percorso di riassetto, rinnovamento e consolidamento portato avanti tenacemente dall'intera compagine societaria - nonostante le difficoltà, acuite dall'emergenza pandemica da Covid 19 - per tenere fede alla vocazione originaria della cooperativa, finalizzata a perseguire la valorizzazione del patrimonio e del territorio nell'interesse generale e per il benessere della comunità.

Le difficoltà incontrate hanno, al contrario, fatto sì che i soci impiegassero tutta la loro capacità di resilienza e coesione, creatività e professionalità, che hanno consentito di perseguire il lavoro cooperativo sul territorio con ancora più decisione e incisività. Nonostante gli intermittenti lockdown, che hanno causato la cancellazione o lo slittamento di molte attività in calendario, la Cooperativa è riuscita a portare avanti un grandissimo lavoro di progettazione su ambiti diversi (dalla valorizzazione dei cammini e delle aree interne al contrasto alla povertà educativa, dai processi di innovazione sociale e culturale nei borghi abbandonati alle attività di formazione all'imprenditorialità giovanile) per rispondere alle nuove domande ed esigenze del tempo presente. All'interno della cooperativa si sono reinventate spesso modalità di lavoro come lo smart working, riuscendo a mantenere molti appuntamenti "a distanza", e si è approfittato di una fase statica del mercato culturale e turistico per dedicarsi alla formazione e ad una riflessione sulle caratteristiche identitarie di Kòrai - Territorio, Sviluppo e Cultura, alla luce dei nuovi progetti, delle nuove reti, delle nuove sfide.

Attraverso il bilancio sociale Kòrai condivide, quindi, con i diversi stakeholder il suo percorso - in relazione alla propria missione - gli obiettivi, le strategie e le attività, al fine di informare il territorio e misurare le prestazioni della cooperativa impresa sociale. Da questo documento, inoltre, emergono alcune importanti indicazioni per il futuro di cui Kòrai farà tesoro per essere sempre di più legittimata e riconosciuta dagli interlocutori interni ed esterni soprattutto attraverso gli esiti ed i risultati delle attività svolte che saranno rendicontati in modo serio e rigoroso.

Auspicio che lo sforzo compiuto per la realizzazione di questo bilancio sociale possa essere compreso ed apprezzato, vi auguro una buona lettura.

Il presidente

Nota metodologica

Il bilancio sociale, in conformità a quanto stabilito dall'art. 14 del Codice del Terzo Settore D.Lgs. n. 117/2017 (di seguito "Cts") si propone di:

- fornire a tutti i portatori di interesse un quadro complessivo delle attività;
- fornire informazioni utili sulla qualità dell'attività anche sotto il profilo etico-sociale;
- analizzare il ruolo svolto nella società civile, evidenziando e divulgando il sistema valoriale e culturale di riferimento dell'organizzazione;
- dimostrare ed informare sul valore aggiunto che le attività rilasciano alla intera comunità di riferimento;

Bilancio sociale al 31/12/2020

KORAI-TERR,SVIL E CULTURA SOC.COOP.E.T.S

- diventare uno strumento per rendicontare le ricadute sociali in termini di utilità, di legittimazione ed efficienza delle attività svolte;
- essere uno strumento di riflessione per tutti gli attori impegnati nell'organizzazione per il miglioramento dei servizi, dei prodotti, del rapporto sia con utenti, soci, lavoratori, finanziatori, clienti e fornitori, sia nel rispetto della dignità e dei diritti umani. Con particolare attenzione alla sicurezza sul posto di lavoro ed al rispetto dell'ambiente.

Modalità di comunicazione

Il presente bilancio sociale è stato diffuso attraverso i seguenti canali: assemblea dei soci.

Principi di redazione

Il bilancio sociale è redatto dall'Ente secondo le linee guida adottate con decreto del Ministro del Lavoro e delle Politiche sociali del 4 luglio 2019 "Adozione delle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del terzo settore", pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 186 del 9 agosto 2019. Tali linee guida definiscono i seguenti principi di redazione del bilancio sociale:

- completezza: vanno identificati tutti i principali stakeholder e quindi inserite le informazioni rilevanti di interesse di ciascuno;
- rilevanza: vanno inserite, senza omissioni, tutte le informazioni utili ad una valutazione da parte degli stakeholder;
- trasparenza: vanno chiariti i criteri utilizzati per rilevare e classificare le informazioni;
- neutralità: le informazioni vanno rappresentate in modo imparziale, documentando quindi aspetti positivi e negativi;
- competenza di periodo: vanno documentati attività e risultati dell'anno di riferimento;
- comparabilità: vanno inseriti per quanto possibile dati che consentano il confronto temporale (come un certo dato varia nel tempo) e spaziale (confrontando il dato con quello di altri territori/enti);
- chiarezza: è necessario utilizzare un linguaggio accessibile anche a lettori privi di specifica competenza tecnica;
- veridicità e verificabilità: va fatto riferimento alle fonti utilizzate;
- attendibilità: bisogna evitare sovrastime o sottostime e non presentare dati incerti come se fossero certi;
- autonomia: laddove sia richiesto a soggetti terzi di collaborare alla redazione del bilancio, ad essi vanno garantite autonomia e indipendenza nell'esprimere giudizi.

Il bilancio sociale si compone di quattro sezioni:

il profilo, dove vengono illustrate la storia, l'identità e l'assetto organizzativo (la "governance");
la rendicontazione sociale, dove vengono individuati i portatori di interesse dell'impresa (soci, lavoratori, finanziatori, fornitori, clienti e tutti gli stakeholder) e, con un sistema di indicatori, per ognuno viene valutato l'impatto prodotto dall'azione dell'organizzazione sotto il profilo economico, sociale e ambientale;
i risultati ottenuti e le linee programmatiche: in questa sezione è importante confrontare gli obiettivi nei riguardi dei portatori di interesse ed i benefici effettivamente ottenuti;
le prospettive future: in quest'ultima sezione trovano spazio gli obiettivi di miglioramento che l'organizzazione si propone per il futuro, ovviamente indicandone anche l'orizzonte temporale di riferimento.

Profilo dell'Ente

Identità e Storia

La nostra cooperativa sociale opera nel settore : organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, organizzazione e gestione di attività turistiche di interesse sociale, culturale e religioso, l'organizzazione di eventi e manifestazioni di carattere culturale e artistico, legati al territorio, alla sua valorizzazione, nonché le attività connesse.

In ossequio alle disposizioni risulta iscritta dal 8/08/2011 all'Albo delle Società Cooperative Sezione a mutualità prevalente di diritto , al n. A220927, categoria - cooperative di produzione e lavoro.

Ai sensi dell'art. 11 del Codice del Terzo Settore ("CTS") il numero di iscrizione al Registro Unico Nazionale del Terzo Settore ("R.U.N.T.S.") è , l'iscrizione è avvenuta in data 1/05/2021, alla sezione delle Imprese Sociali.

I contatti web di riferimento dell'Ente sono i seguenti:

<http://www.korai.it>

<https://it-it.facebook.com/KoraiTerritorioSviluppoECultura/>

Di seguito viene illustrata l'identità e la storia dell'Ente:

Kòrai – Territorio, Sviluppo e Cultura – Scarl i.s. ETS è una cooperativa siciliana a mutualità prevalente e a prevalenza femminile, che opera nel settore culturale e creativo, occupandosi di valorizzazione dei BB.CC., di marketing territoriale e di progettazione culturale e sociale per la promozione e lo sviluppo di comunità sostenibili e inclusive, con un'impronta innovativa e multidisciplinare, attenta al tema della sostenibilità, alle categorie "fragili" e al dialogo tra le culture.

Nasce a Palermo nel 2011 per iniziativa di un gruppo di 9 giovani donne professioniste siciliane (architetti, archeologhe, storiche dell'arte, conservatrici dei BB.CC., restauratrici, geologhe, interpreti traduttrici, esperte in turismo, giuriste esperte in impresa e tutela ambientale) dopo un Master universitario di II livello in Progettazione e Gestione per la Conservazione dei BB.CC. e AA. con indirizzo Architettura per l'Archeologia: il primo progetto, elaborato sulla valorizzazione della chora selinuntina, sarà premiato come Tesi di Master col Premio MUMEX - Poli Museali di Eccellenza nel Mezzogiorno, promosso da Invitalia in collaborazione col MiBACT e il DPS del MISE. Da allora la cooperativa opera a 360° nel campo della conservazione, tutela, promozione e valorizzazione dei beni culturali, architettonici ed ambientali, materiali ed immateriali del territorio siciliano, con un'impronta innovativa e attenta ai temi della sostenibilità, delle categorie "deboli" e dello scambio delle culture.

Dall'ideazione, nel 2012, di iniziative sotto l'insegna UNESCO, l'impresa culturale e creativa ha maturato un percorso sempre più rivolto a temi specifici (smart heritage e sharing economy, comunità sostenibili e innovazione sociale), sviluppando progetti di ricerca, documentazione, promozione e comunicazione - anche digitale - del patrimonio; prestando consulenze ad enti pubblici e privati (Università, GAL, Comuni, Consolati, Associazioni di categoria, Onlus, ETS e società private) nell'ambito del marketing territoriale, della promozione di strategie culturali e turistiche per lo sviluppo locale e della gestione di luoghi e monumenti storici sottoutilizzati; organizzando tavoli tecnici, seminari, convegni, mostre e giornate studio di carattere culturale legate all'identità locale, alla sostenibilità, all'internazionalizzazione, alla multiculturalità e al design; ideando progetti di conoscenza del territorio e di turismo esperienziale, sempre interdisciplinari e, recentemente, anche basati sulla tecnica della gamification; curando la formazione all'imprenditorialità in ambito culturale e creando filiere turistico-culturali per migliorare la fruizione del patrimonio diffuso.

Kòrai coopera inoltre dal 2013 con l'Ass.ne Ghana Sicily Business Forum ed il Consolato Onorario del Ghana in Sicilia e Calabria per la promozione delle relazioni culturali tra il Ghana e la Sicilia sviluppando progetti sui temi del craft, dell'integrazione e dell'interculturalità che raccontano luoghi, comunità, tradizioni; coinvolgendo in rete makers e designers impegnati sui temi della sostenibilità e del recupero delle identità culturali locali. I suoi progetti di valorizzazione sono basati su inclusione, progettazione partecipata bottom-up e collaborative planning.

Nel 2014 Kòrai idea Korai x Kente, un progetto di business inclusivo e sostenibile, fondato sui temi dell'eco-design & ecocraft, dell'innovazione sociale e dell'interculturalità, mirato alla realizzazione e commercializzazione di accessori, capi di abbigliamento e oggetti di design realizzati da designer e artigiani siciliani con il Kente, tessuto a mano dai tessitori ghanesi in Ghana. Il progetto, che si è legato al sostegno di

KORAI-TERR,SVIL E CULTURA SOC.COOP.E.T.S

progetti di microcredito per le donne della Regione dell'Ashanti in Ghana ed aspira a creare un laboratorio sartoriale a Palermo per artigiani siciliani e migranti ha perseguito l'intento di:

- valorizzare il Kente, bene depositario di storia e tradizione, e promuoverne la conoscenza quale espressione identitaria del Ghana, coniugando lo straordinario portato culturale di questo manufatto artistico-artigianale con la straordinarietà e ricchezza della cultura siciliana; valorizzare il «saper fare» e la creatività made in Sicily attraverso creazioni innovative e di design;
- valorizzare e mettere in rete le abilità dei tessitori dei villaggi ghanesi con la sapienza del fare dei maestri artigiani siciliani, depositari di capacità manuali e artistiche da tutelare e tramandare (anche avvalendosi anche di uno story telling sul territori, materiali, tecniche, lavorazioni, protagonisti), per il rilancio di antiche tradizioni, patrimonio materiale ed immateriale a rischio di estinzione, e dell'economia locale;
- veicolare un messaggio di integrazione tra i due popoli attraverso la promozione di forme di sincretismo culturale (pur nel rispetto e nella valorizzazione delle rispettive forti componenti identitarie); promuovere l'imprenditoria ghanese e siciliana mediante una cooperazione lavorativa per lo sviluppo delle reciproche realtà imprenditoriali; promuovere l'innovazione sociale e l'interculturalità.

Dal 2017 Kòrai, divenuta con una modifica statutaria anche impresa sociale/Ente Terzo Settore, è l'Officina Territoriale "Itinerarium Rosaliae" del Progetto Policoro - Arcidiocesi di Palermo, incaricata da quest'ultimo di promuovere, nell'area di intervento affidatale, iniziative di animazione e partecipazione territoriale, progetti di rigenerazione urbana, valorizzazione culturale e turistica delle risorse culturali e umane locali, creazione di reti per lo sviluppo dei territori, opportunità occupazionali e di sviluppo dell'imprenditoria giovanile all'interno di nuove filiere turistico-culturali. Nominata nel 2019 segreteria operativa del Tavolo Tecnico interistituzionale - formato da 4 diocesi e 4 assessorati regionali - per la valorizzazione del cammino naturalistico-culturale-religioso siciliano "Itinerarium Rosaliae", Kòrai ha curato analisi e studio del territorio attraversato dal Cammino di S. Rosalia, avviandovi percorsi di formazione e di animazione territoriale. Forte anche della propria esperienza, ulteriormente maturata come responsabile del Progetto Nazionale Cammini di Confcooperative Cultura Turismo Sport per la Regione Sicilia, la cooperativa sta costruendo bottom-up una rete territoriale con le realtà locali per portare avanti il progetto di valorizzazione e sviluppo territoriale sul cammino. Inoltre, nel dicembre 2020, anno della pandemia, l'impresa culturale e creativa ha arricchito la propria dimensione di laboratorio di progettazione culturale per la gestione e fruizione del patrimonio: per dare un segno di speranza e continuare a condividere esperienze di bellezza, la cooperativa ha fondato una Destination Management Company a vocazione sociale, Travel for Good, per la promozione del turismo conviviale, esperienziale, relazionale e sostenibile che incentivi l'incoming in Sicilia grazie a speciali esperienze di visita nel rispetto dei territori e con ricadute sul loro sviluppo. La DMC, con sede operativa a Sambuca di Sicilia, Borgo dei Borghi 2016, nelle Terre Sicane, elabora in particolare progetti di valorizzazione dei cammini e dei borghi delle aree interne siciliane.

Ammissione nuovi soci

Si fa presente che nel corso dell'esercizio sociale non sono avvenute nuove ammissioni di soci.

Informazioni relative all'art. 2545 Codice civile

Di seguito vengono riportate le informazioni sul carattere mutualistico della cooperativa sociale, nello specifico i criteri seguiti nella gestione sociale per il conseguimento dello scopo mutualistico:

l'approccio seguito per la misurazione della prevalenza è costituito dalla coesistenza del:

- principio di derivazione dei dati di bilancio (schema art 2425 c.c.)
- principio di omogeneità mutualistica. Tale secondo principio equivale sostanzialmente ad una deroga del primo, in quanto prevede l'esclusione dal calcolo di tutti quei componenti non attinenti allo scambio mutualistico (rettifica alle voci di Bilancio). Al fine di individuare l'attività realizzata con i soci rispetto all'attività complessiva realizzata con soci e non soci, con tale impostazione il calcolo è effettuato sulla base delle schede contabili confluite nella voce di riferimento per il calcolo del parametro (voce "A1" – "B6" – "B7" e/o "B9" dello schema di Conto Economico di cui all'articolo 2425 c.c., a seconda della tipologia di scambio mutualistico) che, nel caso di specie, avviene fornendo servizi, intrattenendo rapporti con i soci in forma di collaborazioni professionali occasionali e di lavoro autonomo

Attività svolte

Di seguito viene presentata una sintesi delle attività statutarie svolte dall'Ente:

- **Promozione del Convegno "Arte, Cultura, Musica Bizantina e Arbëreshë. In memoria di S.E. Papàs Sotir Ferrara"**, Archivio Storico del Comune di Palermo, organizzato dall'Associazione Culturale Brancaccio e Musica. (19/01/2020)
- **Icone e Cannoli - Winter Tour - Progettazione ed organizzazione del tour esperienziale alla scoperta della cultura Arbëreshë di Piana degli Albanesi** (25/01/2020)
- **Organizzazione della Masterclass di alto perfezionamento in Chitarra con il Maestro Andrea Pace presso il Polo Culturale Zeste Hub nell'ambito del progetto Zeste Music.** Palermo, 22-23/01/2020. - Segreteria organizzativa, grafica, comunicazione.
- **Redazione del progetto "Sambuca Welcoming" per la partecipazione del Comune di Sambuca di Sicilia al "Bando borghi abbandonati 2020. Interventi di restauro/conservazione del patrimonio storico culturale" promosso dalla Fondazione Sicilia** - Studio e progettazione
- **Collaborazione con Abici Onlus per la redazione del progetto inerente l'Avviso 30/2019 - "Formazione delle persone disabili, maggiormente vulnerabili e a rischio di discriminazione", a valere sul PO FSE 2014-20 dell'Assessorato Famiglia, Politiche Sociali e Lavoro – Regione Sicilia.**
- **Collaborazione con Orsa Consulting e Opera Don Calabria alla redazione del progetto inerente l'Avviso 31/2019 - "Lavoro ed impresa artigiana donne: percorsi per l'inserimento lavorativo e l'avvio d'impresa", a valere sull'Asse I del PO FESR 2014-2020 dell'Assessorato Famiglia, Politiche Sociali e Lavoro – Regione Sicilia**
- **Co-Redazione del progetto "Sambuca Welcoming. A S.M.A.R.T. Community Village fra tradizione e innovazione" redatto per il Comune di Sambuca di Sicilia (AG), vincitore per l'Avviso pubblico indetto dal MIBACT relativo alla selezione di interventi finalizzati alla riqualificazione e valorizzazione turistico-culturale dei Comuni delle regioni: Basilicata, Calabria, Campania, Puglia e Sicilia nell'ambito del PROGRAMMA DI AZIONE E COESIONE COMPLEMENTARE AL PON CULTURA E SVILUPPO (FESR) 2014-2020 - PIANO OPERATIVO CULTURA E TURISMO (FSC) 2014-2020.**
- **Co-redazione del progetto per il Bando Sport "L'importante è partecipare", promosso da Fondazione con il Sud** - Studio e progettazione.
- **Collaborazione per la predisposizione del Piano di azione per la valorizzazione e fruizione dell'Itinerarium Rosaliae – cammino spirituale-naturalistico-religioso dedicato ai luoghi della devozione a Santa Rosalia, che collega lungo 187 km l'Eremo di Santo Stefano Quisquina (AG) col Santuario di Montepellegrino a Palermo attraverso parchi, riserve e borghi dell'entroterra siciliano. In collaborazione con le Arcidiocesi di Palermo, Monreale, Agrigento, l'Eparchia di Piana degli Albanesi, gli Assessorati dell'Agricoltura, dello Sviluppo Rurale e della Pesca Mediterranea; del Territorio e dell'Ambiente; dei Beni Culturali e dell'Identità Siciliana; del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo della Regione Sicilia – Segreteria di coordinamento del tavolo interistituzionale, studio e progettazione.**
- **Incarico per la scrittura del bando per il contest New Technology for Welfare Lab - 1° edizione, indetto da Caritas Diocesana di Palermo, Pastorale Sociale e del Lavoro, Pastorale Giovanile, in collaborazione con il Progetto Policoro dell'Arcidiocesi di Palermo, e finanziato con fondi 8x1000, nonché per le attività di selezione dei candidati all'interno del comitato tecnico scientifico e di formazione sull'avvio all'imprenditorialità sociale del gruppo selezionato sui temi del Welfare di comunità, dell'Innovazione Sociale, della Digital Social Innovation, dei business model nell'ambito di un corso di 100 ore; ed attività di tutoring (per la durata del corso e per i 12 mesi successivi).**
- **Co-redazione del Progetto ECO - CO.E.SI. nell'ambito dell'Avviso pubblico, indetto dall'Agenzia per la Coesione Territoriale, rivolto al terzo settore per la presentazione di progetti per il contrasto alla povertà educativa da finanziare nelle Regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna e Sicilia a valere sulle risorse di cui all'art. 246 del Decreto-Legge 19 maggio 2020, n. 34, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale Serie Generale n.128 del 19-05-2020, convertito in legge 17 luglio 2020, n. 77, pubblicata nella Gazzetta Ufficiale Serie Generale n.180 del 18-07-2020. CUP: E11D20000340001.**

Il sistema di governance

Bilancio sociale al 31/12/2020

KORAI-TERR,SVIL E CULTURA SOC.COOP.E.T.S

La "governance" riguarda le modalità e i processi aziendali da porre in essere allo scopo di aggiungere valore alle attività e di consolidare la buona reputazione aziendale presso gli stakeholder, in un'ottica di continuità e successo nel medio- lungo termine. Un'adeguata governance è strumento per aumentare la competitività dell'impresa e la sua capacità di attrarre risorse di qualità e capitale di debito e di rischio.

Viene, ora, definito il ruolo ed il funzionamento degli organi sociali, l'organizzazione delle risorse umane, con riferimento a funzioni, responsabilità e processi a livello decisionale ed a livello operativo, infine le modalità di gestione dei conflitti di interesse e delle competenze.

Struttura di governo

L'Ente fin dalla sua costituzione è stato gestito da un organo di amministrazione, come previsto dallo Statuto. L'organo è composto da un numero di 3 componenti. All'organo amministrativo si applicano le norme previste al Capo III del Cts, all'art. 26 e successivi.

Per quanto concerne la struttura di governo, si evidenzia il processo di gestione democratico e di partecipazione all'attività dell'Ente in quanto il consiglio di amministrazione nel corso dell'esercizio sociale si è riunito 6 volte e la partecipazione media è stata del 100% mentre l'assemblea dei soci si è riunita 6 volte e la partecipazione media è stata del 100%.

L'assemblea dei soci agisce nei limiti e con i poteri concessi ai sensi dell'art. 25 del Cts. Di seguito la composizione dell'organo amministrativo:

- Gristina Susanna - Presidente
- Barbera Patrizia - Vice Presidente
- Corso Viviana - Consigliere

Mission e valori

La missione di un Ente rappresenta la sua ragione d'essere, non solo lo scopo sociale facilmente desumibile da regolamenti o dagli atti costitutivi ma un concetto più ampio e complesso: la missione porta alla definizione di funzioni e ruoli, che caratterizzano il posizionamento dell'impresa nella filiera socio-produttiva.

Di seguito una descrizione della missione dell'Ente e delle finalità istituzionali perseguite:

Nata nel cuore del Mediterraneo, in un'isola, la Sicilia, storico crocevia di popoli, artefici di una straordinaria e multiforme eredità culturale ancora non abbastanza valorizzata, Kòrai coltiva da sempre la vocazione di promuovere il patrimonio materiale e immateriale della propria terra, mettendo in luce, in particolare, quello più inedito e meno conosciuto: a tal fine, progetta sistemi di gestione, valorizzazione e fruizione che integrano siti "attrattori" e "minori", centri e periferie urbane; che mirano a rigenerare aree interne e borghi a rischio di spopolamento e che si fondano sul coinvolgimento delle comunità e sull'inclusione sociale, sulla creazione di reti per lo sviluppo dei territori e dell'imprenditoria giovanile all'interno di nuove filiere turistico-culturali.

La società svolge attività principalmente nel settore dello studio, promozione, valorizzazione e gestione - finalizzata alla pubblica fruizione - del patrimonio culturale, naturale, materiale ed immateriale, nazionale ed internazionale; dell'ideazione e organizzazione, realizzazione e gestione di eventi, manifestazioni di carattere culturale ed artistico, teatrale, cinematografico, musicale, etc; l'organizzazione, la gestione, e l'allestimento, anche per conto di enti pubblici, privati e terzi, di attività didattiche quali visite narrate, laboratori didattici, visite ed eventi tematici, corsi di formazione, master, lezioni, seminari, giornate di studio, dibattiti, laboratori, progetti educativi e didattico-pedagogici, ludici, linguistici, socio-culturali, e di qualsiasi altra valenza culturale, sia scolastici che extrascolastici, finalizzati a favorire l'apprendimento tecnico e la divulgazione di tutti gli argomenti relativi alle finalità della società.

Le finalità appena descritte si concretizzano nelle seguenti politiche sociali:

a) Risorse umane

Assumendo la centralità della persona (utente, operatore, cittadino) come riferimento costante del nostro operare (servizi, strutture, organizzazione), poniamo di conseguenza la massima attenzione alle persone che costituiscono la base sociale e perciò il nostro stesso "tessuto relazionale". Esse vengono valorizzate e

KORAI-TERR,SVIL E CULTURA SOC.COOP.E.T.S

coinvolte in quanto "motore" e parte attiva dell'Ente, attraverso il lavoro quotidiano e/o le diverse forme di partecipazione alla vita associativa.

b) Ambito territoriale

Il nostro ente opera in tutto il territorio siciliano.

c) Gestione dei servizi

La realizzazione di interventi e servizi di qualità, dipendono in gran parte dalle competenze e dalla motivazione del nostro personale. Ogni operatore è attore protagonista: attraverso l'attività lavorativa, l'Ente determina la realizzazione e la qualità del servizio. La cura e l'attenzione alla risorsa umana si realizzano attraverso: il continuo sostegno alla operatività di tutti i giorni; la valorizzazione della capacità di ciascun operatore di mettere in rete competenze ed esperienze; la disponibilità della direzione ad un confronto costante.

d) Progettazione

La metodologia operativa dell'Ente fin dalla sua costituzione ha fatto riferimento ad alcuni approcci divenuti nel tempo elementi caratterizzanti il proprio stile di lavoro, quali la Ricerca-Azione, la teoria dei sistemi relazionali, il lavoro per progetti, l'animazione sociale. In quest'ottica proprio i cittadini recuperano il senso originario dell'interesse pubblico come interesse della comunità generando capitale sociale. Crediamo nel passaggio da politiche basate sui bisogni delle persone, considerate come soggetti passivi, a politiche che riconoscono a ogni persona il diritto e la responsabilità di avere un ruolo attivo e partecipativo.

e) Organizzazione

Mantenere alta con i soci l'attenzione e l'orientamento ai temi e ai valori sociali quale espressione dell'identità dell'Ente stesso. Favorire la comunicazione e il confronto tra la base sociale e l'organo amministrativo orientati ad una crescente e consapevole partecipazione dei soci nelle scelte dell'organizzazione. Adottare modelli organizzativi orientati ad una maggiore efficacia ed efficienza nella gestione dell'Ente, capaci di promuovere, attraverso i percorsi di formazione ed aggiornamento continui, la valorizzazione delle risorse umane e la crescita professionale delle figure impiegate.

Sviluppare i processi organizzativi con tecnologie e strumenti in grado di migliorare l'efficienza e la qualità del lavoro. Mantenere la regolarità degli impegni contrattuali assunti con i soci e lavoratori (regolarità nel pagamento degli stipendi e contributi).

Contribuire alla promozione e diffusione di cultura sul sociale, favorendo la partecipazione dei soci e del personale a percorsi formativi e di approfondimento culturale.

Valori e Principi ispiratori

Il nostro Ente nel perseguimento della missione per il proprio agire si ispira ai seguenti valori e principi:

- utilità sociale, il valore intorno al quale è stata costruita la nostra organizzazione. Significa lavorare senza avere come scopo principale il lucro e con l'intento di raggiungere un obiettivo realizzabile: un effettivo inserimento lavorativo e sociale che porti vantaggi e una migliore qualità di vita a tutti coloro che gravitano intorno all'Ente
- l'attenzione alla persona, intesa come attenzione al singolo e condivisione dei suoi bisogni;
- qualità delle attività svolte e professionalità di tutti coloro che lavorano nell'organizzazione attraverso un'attenzione al miglioramento continuo e alla formazione. Lavorare con la nostra organizzazione implica una motivazione al lavoro basata sulla condivisione forte della missione, sull'esercizio della professionalità e sul raggiungimento dell'utilità sociale. Il senso di appartenenza si manifesta nella coesione, nello spirito di squadra e nella presenza di un clima interno informale e propositivo.
- favorire e sviluppare relazioni tra soggetti con esperienze e professionalità diverse per la costruzione di un tessuto sociale ricco di partecipazione e corresponsabilità.

La promozione dei diritti e della dignità delle persone, la partecipazione e la cittadinanza attiva, la legalità e la giustizia sociale sono i principi che ispirano il nostro agire, in un'ottica di accoglienza, trasparenza, ascolto e solidarietà.

KORAI-TERR,SVIL E CULTURA SOC.COOP.E.T.S

La nostra organizzazione è un'impresa senza fini di lucro che opera nell'area dell'economia sociale ed agisce secondo principi di democrazia ed imprenditorialità secondo il significato pieno del termine e perciò anche con la possibilità e la capacità di perseguire un utile economico, indispensabile e strategico per la stabilità, la continuità e lo sviluppo di un moderno Ente rivolto al sociale che intenda dare il proprio contributo al progresso della società civile e non esserne un peso.

Processi decisionali e di controllo

Struttura organizzativa

La struttura organizzativa dell'Ente al 31/12/2020 è dimensionata su un'unica struttura che svolge contemporaneamente direzione amministrativa contabile e operativa con l'assegnazione di compiti legati ai progetti in corso e in programmazione.

Dalla sua costituzione Kòrai si compone di professionalità diverse e complementari interne (esperti in Progettazione e Gestione per la Conservazione dei BB.CC e AA., in Tecnologie avanzate di rilevamento, rappresentazione e diagnostica per la conservazione e la fruizione dei BB.CC, in Comunicazione e Marketing per il web e in Reti d'impresa ed ETS) ed esterne (antropologi, guide turistiche ed ambientali autorizzate, esperti in Economia e Management dei BB.CC., Conservazione dei BB.CC., Gestione e Fruizione dei Beni turistico-culturali, Programmazione fondi comunitari, Progettazione strategica per l'inclusione socio-lavorativa di soggetti svantaggiati e Fund Raising), con cui la cooperativa impresa sociale ha avviato dal 2018 una stabile collaborazione, coinvolgendole costantemente nei propri progetti

Strategie ed obiettivi

Di seguito, in formato tabellare, viene esposta l'informativa concernente le strategie perseguite dalla nostra organizzazione e gli obiettivi operativi:

	Strategia	Obiettivi operativi
Struttura organizzativa	organizzare puntualmente sedute a cadenza periodica dell'organo amministrativo	favorire un maggior coinvolgimento dell'organo amministrativo nella vita operativa dell'Ente
Soci e modalità partecipative	aumentare l'interattività e la partecipazione attiva con l'organo amministrativo e di controllo	maggior sensibilizzazione dei soci verso la missione e le finalità perseguite dall'Ente
Ambiti di attività	riunioni più frequenti per contestualizzare migliorie, opere e progetti	responsabilizzare i soggetti chiamati in causa circa la qualità del lavoro
Integrazione con il territorio	favorire incontri con la comunità per sensibilizzare sull'operato dell'Ente	aumentare la visibilità nel territorio presso il quale si opera al fine di aumentare la committenza in termini di nuovi servizi ed attività

KORAI-TERR,SVIL E CULTURA SOC.COOP.E.T.S

Produzione o gestione dei servizi	aumentare le fasi di controllo finale sui servizi effettuati, mantenere le relazioni esistenti in ambito territoriale per la continuità dei servizi e per l'acquisizione di nuovi, definire una progettualità mirata rispetto alle caratteristiche personali dei lavoratori	mantenere la condizione di sicurezza e prevenzione dei rischi sui luoghi di lavoro
Mercato	stipula di contratti aventi ad oggetto la messa a disposizione di strumenti, professionalità e beni per l'effettuazione dei servizi	creare nuovi posti di lavoro, aumentare il livello di autonomia e responsabilità del lavoratore
Bisogni	incontri periodici con i referenti delle aziende/enti clienti	aumentare il livello di autonomia e responsabilità del lavoratore/collaboratore
Rete	verifica della gestione dei servizi al fine della prevenzione dei rischi o messa in atto di tempestive azioni correttive	mantenimento dei rapporti sociali con le controparti dei servizi esternalizzati
Pianificazione economica - finanziaria	contatti telematici dei siti pubblici (regione, provincia, comune, ecc.) al fine di individuare fonti di finanziamento necessarie allo svolgimento della mission dell'Ente	fiducia da parte degli enti creditizi per il mantenimento delle aperture di credito, aggiornamento costante su bandi e progetti aventi ad oggetto concessione di contributi e finanziamenti a tasso agevolato
Assetto patrimoniale	sottoscrizione di nuove quote sociali	aumento del capitale sociale
Inserimento lavorativo	tirocini formativi	mantenimento di un contesto lavorativo adeguato alle esigenze dell'Ente

Portatori di interessi

I portatori di interessi - i c.d. 'stakeholder' - sono persone o gruppi con interessi legittimi negli aspetti procedurali e/o sostanziali dell'attività dell'organizzazione. Essi vengono identificati in base ai loro interessi, bisogni, aspettative nei confronti dell'impresa sociale, quale che sia l'interesse funzionale corrispondente che l'impresa stessa trovi in loro. Ne consegue che gli interessi di tutti gli stakeholder hanno un valore intrinseco: ogni gruppo di stakeholder merita considerazione per se stesso e non semplicemente per la sua capacità di contribuire agli interessi di qualche altro gruppo.

Nella tabella seguente viene riportata la natura della relazione di ogni portatore di interessi individuato:

Portatori di interesse interni

Portatori di interesse interni:	Tipologia di relazione
Assemblea dei soci	Fondamentale, con cadenza periodica come da statuto

KORAI-TERR,SVIL E CULTURA SOC.COOP.E.T.S

Soci lavoratori	Fondamentale e con cadenza giornaliera, valorizzazione delle risorse umane e della crescita professionale
Soci volontari	Importante e con cadenza periodica, i volontari sono riconosciuti come risorsa e coinvolti nelle attività rivolte agli utenti
Lavoratori non soci	Fondamentale e con cadenza giornaliera
Altre categorie diverse dalle precedenti	Rapporti periodali

Portatori di interesse esterni

Portatori di interesse esterni	Tipologia di relazione
Enti pubblici	Relazione fondamentale per la buona riuscita delle finalità istituzionali
Enti privati	Relazione fondamentale per la buona riuscita delle finalità istituzionali
Istituti di credito	Necessaria per i fabbisogni finanziari
Istituzioni locali	Relazione fondamentale per la buona riuscita delle finalità istituzionali
Clienti	Relazione fondamentale per la buona riuscita delle finalità istituzionali
Fornitori	Valutati prevalentemente sulla base del rapporto costi/benefici
Finanziatori ordinari	Necessaria per i fabbisogni finanziari, per la solidità ed affidabilità dell'Ente
Mass media e comunicazione	Relazione fondamentale per la buona riuscita delle finalità istituzionali
Altri portatori diversi dai precedenti	Rapporti periodali

KORAI-TERR,SVIL E CULTURA SOC.COOP.E.T.S

Relazione sociale

Nella relazione sociale vengono identificati gli stakeholder a cui l'attività dell'azienda si indirizza, vengono presentati indicatori in grado di misurare il livello delle utilità che l'organizzazione ha prodotto nei confronti dei propri portatori di interesse e che diano al lettore la precisa visione della realizzazione di quanto enunciato.

Vengono di seguito riportati alcuni indicatori relativi ai portatori di interessi interni ed esterni ritenuti fondamentali almeno per quanto riguarda l'attuale edizione del bilancio sociale.

Lavoratori soci e non soci

Il numero medio dei dipendenti per l'esercizio oggetto di analisi è stato pari a: 0

Informazioni sui volontari

L'Ente, nel corso dell'esercizio che si è appena concluso, non si è avvalso della collaborazione di volontari

Fruitori dei servizi

La percentuale fruitori è espressa sul numero dei soggetti che hanno beneficiato delle prestazioni di servizi dell'organizzazione.

Reti territoriali

Di seguito un'informativa in formato tabellare sulle collaborazioni intrattenute dall'organizzazione, in ambito territoriale:

Enti	Collaborazione
Comuni dell'entroterra siciliano	per la valorizzazione dei borghi e delle aree interne; per l'ideazione, redazione ed implementazione di progetti di rigenerazione urbana e di riqualificazione di beni abbandonati o sottoutilizzati o poco fruiti, anche mediante lo strumento del Partenariato Speciale Pubblico Privato; per la progettazione di gestione e fruizione innovativa e integrata di luoghi e monumenti storici;
Parco Archeologico di Selinunte, Cave di Cusa e Pantelleria	per la redazione di progetti comuni di valorizzazione della vasta area archeologica interessata e la promozione del patrimonio identitario delle comunità territoriali locali
Gruppi di Azione Locale	per la redazione di disciplinari del territorio, tour enogastronomici esperienziali multilingua, iniziative di didattica del territorio e piani di comunicazione
Confcooperative Cultura Turismo Sport	per il coordinamento in Sicilia del Progetto nazionale sui Cammini –in collaborazione col MIBACT – finalizzato alla creazione di filiere turistico-culturali sui cammini siciliani;
Enti ecclesiali (Caritas Monreale, Caritas Palermo e Progetto Policoro)	per progetti di formazione all'imprenditoria culturale e turistica giovanile con una particolare cura per l'inclusione di soggetti fragili
Università ed altre istituzioni	per l'organizzazione di eventi culturali e di fruizione del patrimonio.

KORAI-TERR,SVIL E CULTURA SOC.COOP.E.T.S

Enti	Collaborazione
Arcidiocesi di Palermo, Monreale, Agrigento, l'Eparchia di Piana degli Albanesi, gli Assessorati all'Agricoltura, al Territorio e Ambiente, ai Beni Culturali ed al Turismo della Regione Sicilia	per l'attuazione della Convenzione Itinerarium Rosaliae finalizzata alla fruizione e valorizzazione del Cammino di Santa Rosalia che attraversa 15 comuni dell'entroterra siciliano
Assessorato Regionale al Turismo e allo Spettacolo	per la valorizzazione delle eccellenze del territorio siciliano nell'ambito del progetto See Sicily
Associazione Italiana per il Patrimonio Archeologico Industriale - AIPAI	per la valorizzazione del Patrimonio Archeologico Industriale
Scuola Universitaria Europea per il Turismo - UET	per la valorizzazione del Cammino di Santa Rosalia
DARCH - UNIPA - Dipartimento di Architettura dell'Università degli Studi di Palermo, Farm Cultural Park, Consolato Onorario del Ghana in Sicilia	per la promozione di progetti su design, intercultura, empowerment femminile ed inclusione sociale
Orsa Consulting	per la nascita del centro culturale Zeste Hub presso Villa Riso, ex opificio rigenerato nella Piana dei Colli, sede di attività culturali multitarget incentrate su Sostenibilità, Territorio, Innovazione e Leisure (tempo libero di qualità).

Informativa tempi di pagamento tra imprese ex art. 22 del D.L. 34/2019 ("Decreto crescita")

Di seguito si fornisce l'informativa prevista dall'art. 7-ter del D.Lgs. n. 231/2002 (recante "Attuazione della direttiva 2000/35/CE e relativa alla lotta contro i ritardi di pagamento nelle transazioni commerciali), aggiunta dall'art. 22 del D.L. 34/2019 ("Decreto crescita"): la società ha rispettato i termini previsti per il pagamento dei fornitori.

KORAI-TERR,SVIL E CULTURA SOC.COOP.E.T.S
Bilancio Sociale al 31/12/2020

Prospetto in sintesi dello stato patrimoniale

Nel prospetto seguente la sintesi delle varie voci significative dello stato patrimoniale confrontate con i valori del periodo precedente. Per ogni voce elencata è indicata anche la percentuale di incidenza che ogni voce ha sul suo totale.

SINTESI DI STATO PATRIMONIALE				
	31/12/2019		31/12/2020	
ATTIVO CORRENTE				
Liquidità immediate	0,00	0,00%	6.212,00	13,02%
Liquidità differite	0,00	0,00%	34.496,00	72,31%
Disponibilità	0,00	0,00%	7.000,00	14,67%
Totale Attivo corrente	0,00	0,00%	47.708,00	94,19%
IMMOBILIZZAZIONI				
Immobilizzazioni immateriali	0,00	0,00%	828,00	28,12%
Immobilizzazioni materiali	0,00	0,00%	572,00	19,42%
Immobilizzazioni finanziarie	0,00	0,00%	1.545,00	52,46%
Totale immobilizzazioni	0,00	0,00%	2.945,00	5,81%
TOTALI ATTIVO	0,00	0,00%	50.653,00	100,00%
PASSIVO CORRENTE	0,00	0,00%	47.036,00	92,86%
PASSIVO CONSOLIDATO	0,00	0,00%	13.145,00	25,95%
TOTALE PASSIVO	0,00	0,00%	60.181,00	118,81%
CAPITALE NETTO	0,00	0,00%	- 9.528,00	-18,81%
TOTALE PASSIVO E CN	0,00	0,00%	50.653,00	100,00%

KORAI-TERR,SVIL E CULTURA SOC.COOP.E.T.S

Prospetto in sintesi del conto economico

Nel prospetto seguente la sintesi delle varie voci significative del conto economico confrontate con i valori del periodo precedente. Per ogni voce elencata è indicata anche la percentuale di incidenza che ogni voce ha sul suo totale.

SINTESI DI CONTO ECONOMICO				
	31/12/2019		31/12/2020	
GESTIONE CARATTERISTICA				
Ricavi Netti	0,00		6.634,00	
Costi	0,00	0,00%	33.637,00	507,04%
REDDITO OP. CARATTERISTICO	0,00	0,00%	- 27.003,00	-407,04%
GEST. EXTRA - CARATTERISTICA				
Oneri fin. e Ricavi e altri proventi	0,00	0,00%	17.447,00	262,99%
REDDITO OPERATIVO				
Interessi e altri oneri Finanziari	0,00	0,00%	471,00	7,10%
Utile (perdite) su cambi	0,00		0,00	
REDDITO LORDO DI COMPETENZA	0,00	0,00%	- 10.027,00	-151,15%
Componenti straordinari	0,00	0,00%	0,00	0,00%
REDDITO ANTE IMPOSTE	0,00	0,00%	- 10.027,00	-151,15%
Imposte sul reddito d'esercizio	0,00	0,00%	0,00	0,00%
REDDITO NETTO	0,00	0,00%	- 10.027,00	-151,15%

Bilancio Sociale al 31/12/2020**Stato patrimoniale riclassificato**

Il prospetto dello stato patrimoniale riclassificato è un particolare strumento di analisi del patrimonio d'impresa, in quanto mette in evidenza con immediatezza i caratteri più salienti della composizione degli impieghi e delle fonti di capitale, nonché le relazioni che intercorrono tra caratteristiche classi di investimenti e di finanziamenti.

Nel seguente prospetto viene riportato lo stato patrimoniale riclassificato della società confrontato con quello dell'esercizio precedente. Per ogni voce del prospetto viene calcolata ed evidenziata la percentuale di variazione rispetto all'esercizio precedente.

STATO PATRIMONIALE			
	31/12/2019	31/12/2020	VAR. %
ATTIVO FISSO			
IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI	0,00	0,00	100,00%
IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI	0,00	572,00	100,00%
Terreni e Fabbricati	0,00	0,00	0,00%
Altre immobilizzazioni	0,00	572,00	100,00%
IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE	0,00	1.545,00	100,00%
Partecipazioni	0,00	50,00	100,00%
Crediti v/control., coll. e altre	0,00	0,00	0,00%
Altre immob.ni finanziarie	0,00	1.495,00	100,00%
TOTALE ATTIVO FISSO	0,00	2.945,00	100,00%
ATTIVO CORRENTE			
DISPONIBILITA' LIQUIDE	0,00	6.212,00	100,00%
CREDITI	0,00	34.496,00	100,00%
Crediti v/clienti	0,00	21.234,00	100,00%
Crediti v/altri	0,00	13.234,00	100,00%
Ratei e risconti	0,00	28,00	100,00%
Altre attività finanz. A breve	0,00	0,00	0,00%
RIMANENZE	0,00	7.000,00	100,00%
Materie prime	0,00	0,00	0,00%
Prodotti in corso di lav.	0,00	0,00	0,00%
Lavori su ordinazione	0,00	0,00	0,00%
Prodotti finiti	0,00	7.000,00	100,00%
Acconti	0,00	0,00	0,00%
TOTALE ATTIVO CORRENTE	0,00	47.708,00	100,00%
TOTALE IMPIEGHI	0,00	50.653,00	100,00%
PASSIVO CORRENTE			
Debiti v/ banche	0,00	0,00	0,00%
Debiti v/ fornitori	0,00	10.701,00	100,00%
Acconti	0,00	0,00	0,00%
Altri debiti a breve	0,00	36.335,00	100,00%
Ratei e risconti	0,00	0,00	0,00%
TOTALE PASSIVO CORRENTE	0,00	47.036,00	100,00%
PASSIVO CONSOLIDATO			
Fondi per rischi ed oneri	0,00	0,00	0,00%
Fondo TFR	0,00	0,00	0,00%

KORAI-TERR,SVIL E CULTURA SOC.COOP.E.T.S

Debiti v/Banche	0,00	0,00	0,00%
Altri debiti a M/L termine	0,00	13.145,00	100,00%
TOTALE PASSIVO CONSOLIDATO	0,00	13.145,00	100,00%
CAPITALE NETTO			
Capitale sociale	0,00	500,00	100,00%
Ris. E utili/perdite portati a nuovo	0,00	- 1,00	100,00%
Utile perdita dell'esercizio	0,00	- 10.027,00	100,00%
TOTALE CAPITALE NETTO	0,00	- 9.528,00	100,00%
TOTALE FONTI	0,00	50.653,00	100,00%

Conto Economico riclassificato a Valore aggiunto

L'analisi della situazione economica si propone in primo luogo di valutare la redditività aziendale. Essa si può definire come l'attitudine del capitale di impresa a produrre redditi. Appare evidente allora come il reddito netto possa essere estremamente adatto a tale scopo. Tuttavia la redditività aziendale non può semplicemente essere misurata dal valore del reddito netto, come indicato in bilancio nel suo valore assoluto. La situazione economica può inoltre essere apprezzata anche da altri angoli visuali; le diverse riclassificazione del conto economico, con i valori espressi in termini percentuali, possono fornire indicazioni interessanti e di notevole valenza pratica anche da un punto di vista prospettico. Nel seguente prospetto viene riportato il conto economico riclassificato della società confrontato con quello dell'esercizio precedente. Per ogni voce del prospetto viene calcolata ed evidenziata la percentuale di variazione rispetto all'esercizio precedente.

CONTO ECONOMICO A VALORE AGGIUNTO

	31/12/2019	31/12/2020	VAR. %
VALORE DELLA PRODUZIONE			
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	0,00	6.634,00	100,00%
Variazione rimanenze finali e sem	0,00	0,00	0,00%
Variazione lavori in corso	0,00	0,00	0,00%
Incremento imm. Per lav. Interni	0,00	0,00	0,00%
TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE	0,00	6.634,00	100,00%
COSTI			
Costi per materie prime	0,00	2.892,00	100,00%
Costi per servizi	0,00	6.487,00	100,00%
Costi per il godimento di beni di terzi	0,00	15.144,00	100,00%
Variazione delle rimanenze materie prime	0,00	916,00	100,00%
Oneri diversi di gestione	0,00	8.198,00	100,00%
TOTALE COSTI	0,00	33.637,00	100,00%
VALORE AGGIUNTO	0,00	- 27.003,00	100,00%
Costi per il personale	0,00	0,00	0,00%
MARGINE OPERATIVO LORDO - EBITDA	0,00	- 27.003,00	100,00%
Ammortamenti e svalutazioni	0,00	0,00	0,00%
Accantonamento per rischi	0,00	0,00	0,00%

Bilancio sociale al 31/12/2020

KORAI-TERR,SVIL E CULTURA SOC.COOP.E.T.S

Altri accantonamenti	0,00	0,00	0,00%
REDDITO OPERATIVO - EBIT	0,00	- 27.003,00	100,00%
PROVENTI E ONERI GESTIONE PATRIMONIALE			
Altri ricavi e proventi	0,00	17.447,00	100,00%
Proventi da partecipazione	0,00	0,00	0,00%
Altri proventi finanziari			0,00%
Da titoli iscritti nelle immobilizzazioni	0,00	0,00	0,00%
da titoli iscritti nell'attivo circolante	0,00	0,00	0,00%
Rivalutazioni			0,00%
di partecipazioni	0,00	0,00	0,00%
di titoli iscritti nell'attivo circolante	0,00	0,00	0,00%
Svalutazioni			0,00%
di partecipazioni	0,00	0,00	0,00%
di titoli iscritti nell'attivo circolante	0,00	0,00	0,00%
RISULTATO GESTIONE PATRIMONIALE	0,00	17.447,00	100,00%
PROVENTI E ONERI GESTIONE FINANZIARIA			
Prov. da crediti iscritti nelle immob.ni	0,00	0,00	0,00%
Prov. diversi dai precedenti	0,00	0,00	0,00%
Interessi e altri oneri finanziari	0,00	471,00	100,00%
Utili perdite su cambi	0,00	0,00	
Rivalutazioni di imm. finanziarie	0,00	0,00	0,00%
Svalutazioni di imm. Finanziarie	0,00	0,00	0,00%
RISULTATO DELLA GESTIONE FINANZIARIA	0,00	- 471,00	100,00%
Proventi e oneri straordinari	0,00	0,00	0,00%
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	0,00	- 10.027,00	100,00%
Imposte sul reddito d'esercizio	0,00	0,00	0,00%
UTILE PERDITA DELL'ESERCIZIO	0,00	- 10.027,00	100,00%

Dalla riclassificazione del Conto Economico a valore aggiunto, riferito al bilancio chiuso al 31/12/2020, si evidenziano i seguenti dati:

Descrizione	31/12/2019	31/12/2020	Var. %
Valore aggiunto	0,00	- 27.003,00	100,00%
Margine operativo netto - EBIT	0,00	- 27.003,00	100,00%
Margine operativo lordo - EBITDA	0,00	- 27.003,00	100,00%
Risultato prima delle imposte	0,00	- 10.027,00	100,00%
Risultato d'esercizio netto	0,00	- 10.027,00	100,00%

KORAI-TERR,SVIL E CULTURA SOC.COOP.E.T.S

KORAI-TERR,SVIL E CULTURA SOC.COOP.E.T.S

Bilancio Sociale al 31/12/2020

Stato patrimoniale finanziario	31/12/2019	31/12/2020
IMPIEGHI		
Immobilizzazioni Immateriali	0,00	828,00
Immobilizzazioni Materiali	0,00	572,00
Immobilizzazioni Finanziarie	0,00	1.545,00
Rimanenze	0,00	7.000,00
Liquidità differite	0,00	34.496,00
Liquidità immediate	0,00	6.212,00
TOTALE IMPIEGHI	0,00	50.653,00
FONTI		
Patrimonio netto	0,00	- 9.528,00
Passivo consolidato	0,00	13.145,00
Totale Capitale Permanente	0,00	3.617,00
Passivo corrente	0,00	47.036,00
TOTALE FONTI	0,00	50.653,00
INDICATORI		
Peso delle immobilizzazioni (I/K)	0,00	5,81
Peso del capitale circolante (C/K)	0,00	94,19
Peso del capitale proprio (N/K)	0,00	- 18,81
Peso del capitale di terzi (T/K)	0,00	118,81
Copertura immobilizzi (I/P)	0,00	81,42
Indice di disponibilità (C/Pc)	0,00	101,43
Indice di liquidità [(Li+Ld)/Pc]	0,00	86,55
Indice di autocopertura del capitale fisso (N/T)	0,00	- 15,83

KORAI-TERR,SVIL E CULTURA SOC.COOP.E.T.S

Bilancio Sociale al 31/12/2020

INDICI DI MISURAZIONE DEL GRADO DI INDEBITAMENTO

Le fonti di finanziamento sono rappresentate dal capitale di rischio e dal capitale di terzi, costituito quest'ultimo dai debiti a breve e dagli impieghi finanziari a medio/lungo termine. I rapporti di composizione mostrano in quale misura le diverse categorie di fonti incidono sull'intero importo della sezione di appartenenza. Lo studio del livello di indebitamento della gestione inizia da tre fondamentali indici di composizione delle fonti:

- **Indice di autonomia finanziaria**
- **Rapporto di indebitamento**
- **Equity ratio/ assets ratio**

Equity/assets ratio

L'Equity ratio o assets ratio, ottenuto dal rapporto tra il Patrimonio netto e l'Attivo fisso, indica in che misura le immobilizzazioni vengono finanziate con risorse dell'azienda.

Il valore di tale indice, riferito al bilancio chiuso al 31/12/2020 è uguale a -3,24.

Autonomia finanziaria

L'indice di autonomia finanziaria, ottenuto dal rapporto tra il patrimonio netto e il totale impieghi, Indica quanta parte di finanziamenti proviene da mezzi propri dell'azienda.

Il valore di tale indice, riferito al bilancio chiuso al 31/12/2020 è uguale a -18,81%.

Dato che il valore della percentuale di autofinanziamento è minore al 33%, si evidenzia una sottocapitalizzazione della società.

Rapporto di indebitamento

Il rapporto di indebitamento è ottenuto dal rapporto tra i debiti e capitale netto.

Il valore di tale indice, riferito al bilancio chiuso al 31/12/2020 è uguale a -6,32.

Il valore dell'indice, riferito al bilancio chiuso al 31/12/2020 indica una struttura finanziaria debole ma supportata dall'intervento dei soci.

Bilancio Sociale al 31/12/2020

INDICI DI LIQUIDITA'

Gli **indici di liquidità** sono rapporti calcolati tra varie grandezze del bilancio riclassificato al fine di evidenziare la **situazione di liquidità dell'impresa**. L'analisi della situazione di liquidità mira ad evidenziare in quale misura la composizione impieghi - fonti sia in grado di produrre, nel periodo breve, equilibrati flussi finanziari.

Nell'ambito delle analisi sulla liquidità aziendale, due sono i rapporti maggiormente utilizzati:

- **indice di liquidità primaria.**
- **Indice di liquidità generale;**

Liquidità primaria

Tale indice è anche conosciuto come quick test ratio ed indica la capacità dell'azienda di coprire le passività di breve periodo con il capitale circolante lordo, ossia con tutte le attività prontamente disponibili e/o comunque velocemente liquidabili. Esprime in definitiva, l'attitudine della gestione aziendale a soddisfare impegni finanziari a breve. Il suo valore, quindi, dovrebbe essere ampiamente positivo.

Il valore di tale indice, riferito al bilancio chiuso al 31/12/2020 è uguale a 0,87.

Il valore dell'indice, riferito al bilancio chiuso al 31/12/2020 indica che l'impresa è in grado di far fronte alle uscite future, derivati dall'estinzione delle passività a breve, con le entrate future provenienti dal realizzo delle poste maggiormente liquide delle attività correnti. In sintesi si evidenzia un ottimo equilibrio finanziario.

Indice di liquidità generale

L'indice di liquidità generale detto anche **current ratio** è dato dal rapporto tra le *attività correnti* e le *passività correnti* dell'impresa.

Il valore di tale indice, riferito al bilancio chiuso al 31/12/2020 è uguale a 1,01.

Il valore dell'indice, riferito al bilancio chiuso al 31/12/2020 indica che la situazione di liquidità dell'impresa è da tenere sotto controllo

KORAI-TERR,SVIL E CULTURA SOC.COOP.E.T.S

Bilancio Sociale al 31/12/2020

ANALISI PER MARGINI

Dalla riclassificazione dello Stato patrimoniale sono stati calcolati i dati necessari per il calcolo dei margini di struttura.

I principali margini di struttura sono:

- il capitale circolante netto;
- il margine di tesoreria;
- il margine di struttura.

Margine di struttura

Il margine di struttura rappresenta una delle grandezze differenziali desumibili dal bilancio. Il valore di tale margine si ottiene come differenza tra il capitale netto e le attività immobilizzate.

Il valore del margine di struttura, riferito al bilancio chiuso al 31/12/2020 è uguale a -12.473.

Il valore del margine di struttura, riferito al bilancio chiuso al 31/12/2020 indica che il capitale proprio non è sufficiente a coprire le attività immobilizzate, quindi si evidenzia una struttura finanziaria non equilibrata poiché una parte degli investimenti immobilizzati è finanziata con debiti a breve.

Capitale Circolante Netto

Il Capitale Circolante Netto indica il saldo tra il capitale circolante e le passività correnti. Questo indice evidenzia il grado d'indipendenza delle attività correnti dalle fonti a breve.

Il valore del Capitale Circolante Netto, riferito al bilancio chiuso al 31/12/2020 è uguale a 672.

Il valore del Capitale Circolante Netto, riferito al bilancio chiuso al 31/12/2020 esprime una situazione di equilibrio in quanto indica quanto in più delle risorse si verrà a trasformare in denaro nel breve periodo rispetto agli impegni in scadenza nello stesso periodo..

Margine di tesoreria

Il margine di tesoreria esprime la capacità dell'azienda di coprire le passività correnti a breve termine con l'utilizzo delle disponibilità liquide e dei crediti a breve. Pertanto il margine di tesoreria è un indicatore, in termini assoluti, della liquidità netta dell'impresa, prescindendo dagli investimenti economici e dalle rimanenze. In valore viene calcolato dalla differenza tra le liquidità (immediate e differite) e le passività correnti.

Il valore del Margine di tesoreria, riferito al bilancio chiuso al 31/12/2020 è uguale a -6.328.

Il valore del Margine di tesoreria, riferito al bilancio chiuso al 31/12/2020 esprime una situazione di temporanea crisi della liquidità.

Altre informazioni di carattere generale

Attività di raccolta fondi

La nostra organizzazione non si avvale dell'attività di raccolta fondi o comunque l'impatto non è significativo, per questo motivo non vengono fornite informazioni circa le risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse.

Informazioni attinenti all'ambiente

Si ravvisa che la questione ambientale è una realtà globale che coinvolge persone, organizzazioni ed istituzioni in tutto il mondo, per questo motivo la nostra società è convinta che a fare la differenza sia il contributo personale che ognuno è in grado di offrire attraverso semplici gesti quotidiani che riducono i consumi energetici senza pregiudicare la qualità della vita. Questo si traduce in un'attenta progettazione, una corretta gestione delle risorse e dei processi, un controllo continuo anche tramite il coinvolgimento dei propri dipendenti. Tenuto conto del ruolo sociale che la società possiede, come evidenziato anche dal documento sulla relazione sulla gestione del Consiglio Nazionale dei Dottori commercialisti e degli esperti contabili, si ritiene opportuno fornire le seguenti informazioni attinenti all'ambiente e al personale.

Nel corso dell'esercizio non si sono verificati danni causati all'ambiente.

Nel corso dell'esercizio la nostra organizzazione non ha effettuato significativi investimenti in materia ambientale.

Certificazioni ottenute

Nonostante l'impegno profuso dall'Ente a difesa dell'ambiente non sono state rilasciate certificazioni ambientali da parte delle autorità competenti.

Enti finanziatori

L'Ente non ha intrattenuto rapporti di natura finanziaria nel corso dell'esercizio nè con istituti di credito nè con enti pubblici tramite bandi e dispositivi di legge.

Informazioni relative ai rischi e alle incertezze

L'Ente è esposto a rischi ed incertezze esterne, derivanti da fattori esogeni connessi al contesto macroeconomico generale o specifico del settore operativo in cui vengono sviluppate le attività, ai mercati finanziari, all'evoluzione del quadro normativo nonché ai rischi derivanti da scelte strategiche e legati a processi evolutivi di gestione. Il Risk Management ha l'obiettivo di assicurare l'organicità della gestione dei rischi da parte delle diverse unità organizzative nelle quali la società è articolata.

Di seguito si illustrano le principali aree di rischio suddivise fra rischi strategici (a titolo esemplificativo, si fa riferimento al contesto esterno e di mercato, alla competizione, all'innovazione, alla reputazione, allo sviluppo in mercati emergenti, ai rischi legati alle risorse umane), operativi (interruzione dell'attività, fattore lavoro), qualità, salute, sicurezza, ambiente, liquidità e di credito, con particolare enfasi dedicata alla diffusione mondiale dell'epidemia COVID-19 avvenuta nei primi mesi dell'anno 2020.

I rischi sono stati ponderati in relazione alla loro significatività.

Rischi strategici

Bilancio sociale al 31/12/2020

Rischi operativi Rischi di liquidità

Il rischio di liquidità è associato alla capacità di soddisfare gli impegni derivanti dalle passività finanziarie assunte dall'Ente. Una gestione prudente originata dalla normale operatività implica il mantenimento di un adeguato livello di disponibilità liquide e di fondi ottenibili mediante un adeguato ammontare di linee di credito. L'obiettivo è di porre in essere una struttura finanziaria che garantisca un livello di liquidità adeguato, mantenendo un equilibrio in termini di durata e di composizione del debito.

Rischi di credito

Il rischio di credito rappresenta l'esposizione a potenziali perdite derivanti dal mancato adempimento delle obbligazioni assunte dalle controparti sia commerciali che finanziarie.

Contenziosi e controversie in corso nessuna

Prospettive future

Gli obiettivi a medio-breve termine della nostra società possono essere brevemente riassunti nei punti seguenti:

Area Progettazione

Consideriamo la progettazione non mera "arte dello scrivere" ma strumento per dare voce ai bisogni delle persone. Riteniamo importante potenziare quest'area composta da figure competenti nel campo della progettazione, della ricerca e dell'innovazione. Crediamo nella necessità di lavorare su percorsi capaci di attivare fonti di finanziamento integrative a quelle delle Pubbliche Amministrazioni per la salvaguardia dei servizi esistenti e la possibilità di sperimentare servizi innovativi, capaci di rispondere ai nuovi bisogni delle persone e della società attuale.

In tutto ciò riteniamo necessario consolidare le reti e le appartenenze esistenti e tesserne di nuove, a livello locale e nazionale, che ci consentano la partecipazione a progettazioni sia locali che nazionali.

Qualità

Ribadiamo il nostro impegno a sostenere la Qualità nel lavoro sociale a difesa dei diritti di cittadinanza delle persone che si rivolgono ai servizi: in quest'ottica riteniamo importante proseguire sulla strada della semplificazione e differenziazione degli strumenti per l'accesso ai servizi (Carta dei Servizi) e di rendicontazione del lavoro svolto (Bilancio Sociale) affinché possano essere maggiormente compresi dai cittadini a cui intendiamo rivolgerci.

Intendiamo inoltre continuare a impegnarci affinché il Sistema di Gestione della qualità continui a radicarsi come prassi nella quotidianità del nostro lavoro e che in questo possa rispondere non solo a standard di efficacia ma soprattutto di efficienza.

Area Formazione

Emerge sempre di più la centralità dell'azione formativa e il suo ruolo di strumento attivo e di supporto dei processi di innovazione: ciò che maggiormente interessa promuovere attraverso la formazione, oltre che le conoscenze e le abilità operative, è la capacità strategica degli attori a orientarsi nei contesti in cui operano avendo come punto di riferimento la dimensione del cambiamento.

Ci impegniamo a implementare momenti formativi che oltre a essere professionalizzanti ci aiutino a trovare il senso di lavorare nel sociale con passione; ci sentiamo chiamati a riscrivere la grammatica del vivere insieme all'interno della nostra organizzazione, con i nostri committenti e i destinatari dei servizi, valorizzando le domande comuni perché la fragilità oggi attraversa ciascuno di noi.

Appartenenze

Saremo impegnati per tutelare la dignità professionale e le condizioni contrattuali dei lavoratori del terzo settore, tutelare la funzione sociale e la solidità economica e finanziaria delle organizzazioni del lavoro sociale del terzo settore, promuovere, diffondere e migliorare la cultura partecipativa e gli strumenti di gestione dell'associazionismo.

Il futuro del bilancio sociale

Bilancio sociale al 31/12/2020

KORAI-TERR,SVIL E CULTURA SOC.COOP.E.T.S

Rispetto alla prossima edizione del bilancio sociale il nostro Ente si propone alcune azioni specifiche, tra cui il consolidamento delle reti con le comunità territoriali, l'implementazione delle azioni dei progetti presentati, qualora ammessi a finanziamento, la creazione di hub territoriali di comunità: siamo consapevoli e ci impegniamo a progettare nuovi servizi e innovare quelli esistenti nell'ottica di un continuo lavoro nei e con i territori in cui operiamo, in un'ottica di valorizzazione e autodeterminazione delle persone e con un coinvolgimento sempre maggiore della base sociale e degli operatori che sono a stretto contatto con i destinatari dei nostri servizi e dei nuovi bisogni che questi esprimono. Crediamo che sempre di più il lavoro sociale vada interpretato in un'ottica relazionale laddove i destinatari dei servizi sono maggiormente protagonisti dei propri percorsi evolutivi. Crediamo nella metodologia della ricerca, azione che ha contraddistinto la società fin dalla sua nascita come modalità efficace e generativa; in tal senso siamo consapevoli che è necessaria un'organizzazione capace di flessibilità, creatività e capace di modellarsi alle nuove richieste: caratteristica che ci ha sempre contraddistinto e che cercheremo ulteriormente di potenziare.