

KORAI-TERR,SVIL E CULTURA SOC.COOP.E.T.S
BILANCIO SOCIALE

KORAI-TERR,SVIL E CULTURA SOC.COOP.E.T.S

VIA MARIANO STABILE 221 90141 PA 1875

Partita iva: 06032360825

Codice fiscale: 06032360825

Capitale sociale 1875 di cui versato SOCIETA' COOPERATIVA

Numero iscrizione REA 293030 Numero iscrizione registro imprese: 06032360825

Bilancio sociale al 31/12/2022

Premessa

Lettera del Presidente agli stakeholder

Carissimi soci,

la presentazione del bilancio sociale è sempre una preziosa occasione di sintesi finalizzata a rendere conto del nostro impegno in favore delle comunità di riferimento, valorizzando l'impegno di tutti coloro che a vario titolo dedicano risorse, energie, tempo, professionalità.

Il nostro bilancio prova a raccontare l'esito di un percorso di profondo rinnovamento e innovazione volto a creare le condizioni perché la nostra vocazione originaria, finalizzata a perseguire l'interesse generale e il benessere della comunità, possa essere perseguita con ancora più decisione e incisività. È stata e continua a essere una storia imprenditoriale emozionante, piena di sfide e nuovi obiettivi, in cui l'Ente sta provando ad affrontare i cambiamenti, crescendo, osando, innovando, con la convinzione di poter contribuire allo sviluppo sostenibile e inclusivo dei territori di riferimento.

Il bilancio sociale rappresenta l'esito di un percorso attraverso il quale l'organizzazione rende conto ai diversi stakeholder della propria missione, degli obiettivi, delle strategie e delle attività.

Per questo motivo gli obiettivi che hanno portato alla realizzazione di questo documento sono riconducibili prevalentemente ad informare il territorio ed a misurare le prestazioni dell'organizzazione. Da esso, infatti, emergono alcune importanti indicazioni per il futuro di cui l'Ente farà tesoro per essere sempre di più legittimato e riconosciuto dagli interlocutori interni ed esterni soprattutto attraverso gli esiti ed i risultati delle attività svolte che saranno rendicontati in modo serio e rigoroso.

Auspiciando che lo sforzo compiuto per la realizzazione di questo bilancio sociale possa essere compreso ed apprezzato vi auguro una buona lettura.

Il presidente

Nota metodologica

Il bilancio sociale, in conformità a quanto stabilito dall'art. 14 del Codice del Terzo Settore D.Lgs. n. 117/2017 (di seguito "Cts") si propone di:

- fornire a tutti i portatori di interesse un quadro complessivo delle attività;
- fornire informazioni utili sulla qualità dell'attività anche sotto il profilo etico-sociale;
- analizzare il ruolo svolto nella società civile, evidenziando e divulgando il sistema valoriale e culturale di riferimento dell'organizzazione;
- dimostrare ed informare sul valore aggiunto che le attività rilasciano alla intera comunità di riferimento;
- diventare uno strumento per rendicontare le ricadute sociali in termini di utilità, di legittimazione ed efficienza delle attività svolte;
- essere uno strumento di riflessione per tutti gli attori impegnati nell'organizzazione per il miglioramento dei servizi, dei prodotti, del rapporto sia con utenti, soci, lavoratori, finanziatori, clienti e fornitori, sia nel rispetto della dignità e dei diritti umani. Con particolare attenzione alla sicurezza sul posto di lavoro ed al rispetto dell'ambiente.

Modalità di comunicazione

Il presente bilancio sociale è stato diffuso attraverso i seguenti canali: assemblea dei soci.

Principi di redazione

Il bilancio sociale è redatto dall'Ente secondo le linee guida adottate con decreto del Ministro del Lavoro e delle Politiche sociali del 4 luglio 2019 "Adozione delle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del terzo settore", pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 186 del 9 agosto 2019. Tali linee guida definiscono i seguenti principi di redazione del bilancio sociale:

- completezza: vanno identificati tutti i principali stakeholder e quindi inserite le informazioni rilevanti di interesse di ciascuno;
- rilevanza: vanno inserite, senza omissioni, tutte le informazioni utili ad una valutazione da parte degli stakeholder;
- trasparenza: vanno chiariti i criteri utilizzati per rilevare e classificare le informazioni;
- neutralità: le informazioni vanno rappresentate in modo imparziale, documentando quindi aspetti positivi e negativi;
- competenza di periodo: vanno documentati attività e risultati dell'anno di riferimento;
- comparabilità: vanno inseriti per quanto possibile dati che consentano il confronto temporale (come un certo dato varia nel tempo) e spaziale (confrontando il dato con quello di altri territori/enti);
- chiarezza: è necessario utilizzare un linguaggio accessibile anche a lettori privi di specifica competenza tecnica;
- veridicità e verificabilità: va fatto riferimento alle fonti utilizzate;
- attendibilità: bisogna evitare sovrastime o sottostime e non presentare dati incerti come se fossero certi;
- autonomia: laddove sia richiesto a soggetti terzi di collaborare alla redazione del bilancio, ad essi vanno garantite autonomia e indipendenza nell'esprimere giudizi.

Il bilancio sociale si compone di quattro sezioni:

il profilo, dove vengono illustrate la storia, l'identità e l'assetto organizzativo (la "governance");
la rendicontazione sociale, dove vengono individuati i portatori di interesse dell'impresa (soci, lavoratori, finanziatori, fornitori, clienti e tutti gli stakeholder) e, con un sistema di indicatori, per ognuno viene valutato l'impatto prodotto dall'azione dell'organizzazione sotto il profilo economico, sociale e ambientale;
i risultati ottenuti e le linee programmatiche: in questa sezione è importante confrontare gli obiettivi nei riguardi dei portatori di interesse ed i benefici effettivamente ottenuti;
le prospettive future: in quest'ultima sezione trovano spazio gli obiettivi di miglioramento che l'organizzazione si propone per il futuro, ovviamente indicandone anche l'orizzonte temporale di riferimento.

Profilo dell'Ente

Identità e Storia

La nostra cooperativa impresa sociale opera nel settore: organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, organizzazione e gestione di attività turistiche di interesse sociale, culturale e religioso, l'organizzazione di eventi e manifestazioni di carattere culturale e artistico, legati al territorio, alla sua valorizzazione, nonché le attività connesse.

In ossequio alle disposizioni risulta iscritta dal 8/08/2011 all'Albo delle Società Cooperative Sezione a mutualità prevalente di diritto, al n. A220927, categoria - cooperative di produzione e lavoro.

Ai sensi dell'art. 11 del Codice del Terzo Settore ("CTS") il numero di iscrizione al Registro Unico Nazionale del Terzo Settore ("R.U.N.T.S.") è il 21138, l'iscrizione è avvenuta in data 1/05/2021, alla sezione delle Imprese Sociali.

I contatti web di riferimento dell'Ente sono i seguenti:

<http://www.korai.it>

<https://it-it.facebook.com/KoraiTerritorioSviluppoECultura/>

Di seguito viene illustrata l'identità e la storia dell'Ente:

Kòrai – Territorio, Sviluppo e Cultura – Scarl i.s. ETS è una cooperativa siciliana a mutualità prevalente e a prevalenza femminile, che opera nel settore culturale e creativo, occupandosi di valorizzazione dei BB.CC., di marketing territoriale e di progettazione culturale e sociale per la promozione e lo sviluppo di comunità sostenibili e inclusive, con un'impronta innovativa e multidisciplinare, attenta al tema della sostenibilità, alle categorie "fragili" e al dialogo tra le culture.

Nasce a Palermo nel 2011 per iniziativa di un gruppo di 9 giovani donne professioniste siciliane (architetti, archeologhe, storiche dell'arte, conservatrici dei BB.CC., restauratrici, geologhe, interpreti traduttrici, esperte in turismo, giuriste esperte in impresa e tutela ambientale) dopo un Master universitario di II livello in Progettazione e Gestione per la Conservazione dei BB.CC. e AA. con indirizzo Architettura per l'Archeologia: il primo progetto, elaborato sulla valorizzazione della chora selinuntina, sarà premiato come Tesi di Master col Premio MUMEX - Poli Museali di Eccellenza nel Mezzogiorno, promosso da Invitalia in collaborazione col MiBACT e il DPS del MISE. Da allora la cooperativa opera a 360° nel campo della conservazione, tutela, promozione e valorizzazione dei beni culturali, architettonici ed ambientali, materiali ed immateriali del territorio siciliano, con un'impronta innovativa e attenta ai temi della sostenibilità, delle categorie "deboli" e dello scambio delle culture.

Dall'ideazione, nel 2012, di iniziative sotto l'insegna UNESCO, l'impresa culturale e creativa ha maturato un percorso sempre più rivolto a temi specifici (smart heritage e sharing economy, comunità sostenibili e innovazione sociale), sviluppando progetti di ricerca, documentazione, promozione e comunicazione - anche digitale - del patrimonio; prestando consulenze ad enti pubblici e privati (Università, GAL, Comuni, Consolati, Associazioni di categoria, Onlus, ETS e società private) nell'ambito del marketing territoriale, della promozione di strategie culturali e turistiche per lo sviluppo locale e della gestione di luoghi e monumenti storici sottoutilizzati; organizzando tavoli tecnici, seminari, convegni, mostre e giornate studio di carattere culturale legate all'identità locale, alla sostenibilità, all'internazionalizzazione, alla multiculturalità e al design; ideando progetti di conoscenza del territorio e di turismo esperienziale, sempre interdisciplinari e, recentemente, anche basati sulla tecnica della gamification; curando la formazione all'imprenditorialità in ambito culturale e creando filiere turistico-culturali per migliorare la fruizione del patrimonio diffuso.

KORAI-TERR,SVIL E CULTURA SOC.COOP.E.T.S

Kòrai coopera inoltre dal 2013 con l'Ass.ne Ghana Sicily Business Forum ed il Consolato Onorario del Ghana in Sicilia e Calabria per la promozione delle relazioni culturali tra il Ghana e la Sicilia sviluppando progetti sui temi del craft, dell'integrazione e dell'interculturalità che raccontano luoghi, comunità, tradizioni; coinvolgendo in rete makers e designers impegnati sui temi della sostenibilità e del recupero delle identità culturali locali. I suoi progetti di valorizzazione sono basati su inclusione, progettazione partecipata bottom-up e collaborative planning.

Nel 2014 Kòrai idea Korai x Kente, un progetto di business inclusivo e sostenibile, fondato sui temi dell'eco-design & ecocraft, dell'innovazione sociale e dell'interculturalità, mirato alla realizzazione e commercializzazione di accessori, capi di abbigliamento e oggetti di design realizzati da designer e artigiani siciliani con il Kente, tessuto a mano dai tessitori ghanesi in Ghana. Il progetto, che si è legato al sostegno di progetti di microcredito per le donne della Regione dell'Ashanti in Ghana ed aspira a creare un laboratorio sartoriale a Palermo per artigiani siciliani e migranti ha perseguito l'intento di:

- valorizzare il Kente, bene depositario di storia e tradizione, e promuoverne la conoscenza quale espressione identitaria del Ghana, coniugando lo straordinario portato culturale di questo manufatto artistico-artigianale con la straordinarietà e ricchezza della cultura siciliana; valorizzare il «saper fare» e la creatività made in Sicily attraverso creazioni innovative e di design;
- valorizzare e mettere in rete le abilità dei tessitori dei villaggi ghanesi con la sapienza del fare dei maestri artigiani siciliani, depositari di capacità manuali e artistiche da tutelare e tramandare (anche avvalendosi anche di uno storytelling sui territori, materiali, tecniche, lavorazioni, protagonisti), per il rilancio di antiche tradizioni, patrimonio materiale ed immateriale a rischio di estinzione, e dell'economia locale;
- veicolare un messaggio di integrazione tra i due popoli attraverso la promozione di forme di sincretismo culturale (pur nel rispetto e nella valorizzazione delle rispettive forti componenti identitarie); promuovere l'imprenditoria ghanese e siciliana mediante una cooperazione lavorativa per lo sviluppo delle reciproche realtà imprenditoriali; promuovere l'innovazione sociale e l'interculturalità.

Dal 2017 Kòrai, divenuta con una modifica statutaria anche impresa sociale/Ente Terzo Settore, è l'Officina Territoriale "Itinerarium Rosaliae" del Progetto Policoro - Arcidiocesi di Palermo, incaricata da quest'ultimo di promuovere, nell'area di intervento affidatale, iniziative di animazione e partecipazione territoriale, progetti di rigenerazione urbana, valorizzazione culturale e turistica delle risorse culturali e umane locali, creazione di reti per lo sviluppo dei territori, opportunità occupazionali e di sviluppo dell'imprenditoria giovanile all'interno di nuove filiere turistico-culturali. Nominata nel 2019 segreteria operativa del Tavolo Tecnico interistituzionale - formato da 4 diocesi e 4 assessorati regionali - per la valorizzazione del cammino naturalistico-culturale-religioso siciliano "Itinerarium Rosaliae", Kòrai ha curato analisi e studio del territorio attraversato dal Cammino di S. Rosalia, avviandovi percorsi di formazione e di animazione territoriale. Forte anche della propria esperienza, ulteriormente maturata come responsabile del Progetto Nazionale Cammini di Confcooperative Cultura Turismo Sport per la Regione Sicilia, la cooperativa sta costruendo bottom-up una rete territoriale con le realtà locali per portare avanti il progetto di valorizzazione e sviluppo territoriale sul cammino. Inoltre, nel dicembre 2020, anno della pandemia, l'impresa culturale e creativa ha arricchito la propria dimensione di laboratorio di progettazione culturale per la gestione e fruizione del patrimonio: per dare un segno di speranza e continuare a condividere esperienze di bellezza, la cooperativa ha fondato una Destination Management Company a vocazione sociale, Travel for Good, per la promozione del turismo conviviale, esperienziale, relazionale e sostenibile che incentivi l'incoming in Sicilia grazie a speciali esperienze di visita nel rispetto dei territori e con ricadute sul loro sviluppo. La DMC, con sede operativa a Sambuca di Sicilia, Borgo dei Borghi 2016, nelle Terre Sicane, elabora in particolare progetti di valorizzazione dei cammini e dei borghi delle aree interne siciliane.

Nel 2021 la cooperativa impresa sociale fonda e diventa membro dell'Associazione Itinerarium Rosaliae, che raccoglie 12 dei 15 Comuni dell'entroterra siciliano tra le province di Palermo ed Agrigento attraversati dal Cammino naturalistico, culturale e religioso dedicato a Santa Rosalia. Ciò al fine di coinvolgere gli enti locali delle aree attraversate dal Cammino nella costituzione di un sistema turistico integrato sui territori dell'Itinerarium: un concreto gesto di prossimità ed ascolto delle comunità delle aree interne e di progettazione dal basso per promuovere sviluppo e coesione sociale, in linea con le politiche delle amministrazioni, ma anche con le linee guida dell'Ufficio Nazionale per la Pastorale del Tempo Libero, Turismo, Sport della CEI.

KORAI-TERR,SVIL E CULTURA SOC.COOP.E.T.S

Ammissione nuovi soci

Si fa presente che nel corso dell'esercizio sociale non sono avvenute nuove ammissioni di soci.

Informazioni relative all'art. 2545 Codice civile

Di seguito vengono riportate le informazioni sul carattere mutualistico della cooperativa sociale, nello specifico i criteri seguiti nella gestione sociale per il conseguimento dello scopo mutualistico:

Attività svolte

Di seguito viene presentata una sintesi delle attività statutarie svolte dall'Ente:

Progetto *Twin Cities in sustainable partnership*: Korai è promotore e socio fondatore dell'Associazione Ghana Sicily Business Forum (GSBF) che si occupa di cooperazione tra Sicilia e Ghana, nell'ambito delle proprie attività istituzionali, il GSBF partecipa ad un partenariato con il Comune di Palermo, CISS ONG, la Municipalità di Sekondi – Takoradi (Ghana) e l'Università di Kumasi che si è aggiudicato un progetto triennale (prima annualità 2022) finanziato dalla Commissione Europea avente ad oggetto azioni improntate alla sostenibilità socio – ambientale e ad una migliore efficienza nella governance urbana a vantaggio della Municipalità di Sekondi – Takoradi in Ghana; nell'ambito di tale progetto, Korai si è occupata, in particolare, di organizzare la missione in Ghana della delegazione istituzionale del Comune di Palermo.

Progetto "Tra Bellezza ed Enogastronomia. Sambuca Borgo più bello d'Italia 2016. Le buone cose nascono nei posti più belli" nell'ambito dell'Avviso pubblico per la concessione di ausili finanziari, in conformità all'art 12 della legge 7 agosto 1990 n 241, per la realizzazione di iniziative promozionali a sostegno dei sistemi produttivi regionali per l'anno 2022, promosse dalle rappresentanze regionali delle associazioni di categoria, dagli Enti privati e imprese operanti nel settore della comunicazione e del marketing, dalle associazioni senza scopo di lucro e dai distretti produttivi legalmente riconosciuti, promosso dall'Ass.to Reg.le delle Attività Produttive – Dip.to delle Attività Produttive Regione Sicilia.

Il sistema di governance

La "governance" riguarda le modalità e i processi aziendali da porre in essere allo scopo di aggiungere valore alle attività e di consolidare la buona reputazione aziendale presso gli stakeholder, in un'ottica di continuità e successo nel medio- lungo termine. Un'adeguata governance è strumento per aumentare la competitività dell'impresa e la sua capacità di attrarre risorse di qualità e capitale di debito e di rischio.

Viene, ora, definito il ruolo ed il funzionamento degli organi sociali, l'organizzazione delle risorse umane, con riferimento a funzioni, responsabilità e processi a livello decisionale ed a livello operativo, infine le modalità di gestione dei conflitti di interesse e delle competenze.

Struttura di governo

L'Ente fin dalla sua costituzione è stato gestito da un organo di amministrazione, come previsto dallo Statuto. L'organo è composto da un numero di 3 componenti. All'organo amministrativo si applicano le norme previste al Capo III del Cts, all'art. 26 e successivi.

Per quanto concerne la struttura di governo, si evidenzia il processo di gestione democratico e di partecipazione all'attività dell'Ente in quanto il consiglio di amministrazione nel corso dell'esercizio sociale si è riunito 3 volte e la partecipazione media è stata del 100% mentre l'assemblea dei soci si è riunita 3 volte e la partecipazione media è stata del 100%.

L'assemblea dei soci agisce nei limiti e con i poteri concessi ai sensi dell'art. 25 del Cts. Di seguito la composizione dell'organo amministrativo:

- Gristina Susanna - Presidente
- Barbera Patrizia - Vice Presidente
- Corso Viviana - Consigliere

KORAI-TERR,SVIL E CULTURA SOC.COOP.E.T.S

Mission e valori

Nata nel cuore del Mediterraneo, in un'isola, la Sicilia, storico crocevia di popoli, artefici di una straordinaria e multiforme eredità culturale ancora non abbastanza valorizzata, Kòrai coltiva da sempre la vocazione di promuovere il patrimonio materiale e immateriale della propria terra, mettendo in luce, in particolare, quello più inedito e meno conosciuto: a tal fine, progetta sistemi di gestione, valorizzazione e fruizione che integrano siti "attrattori" e "minori", centri e periferie urbane; che mirano a rigenerare aree interne e borghi a rischio di spopolamento e che si fondano sul coinvolgimento delle comunità e sull'inclusione sociale, sulla creazione di reti per lo sviluppo dei territori e dell'imprenditoria giovanile all'interno di nuove filiere turistico-culturali.

La società svolge attività principalmente nel settore dello studio, promozione, valorizzazione e gestione - finalizzata alla pubblica fruizione - del patrimonio culturale, naturale, materiale ed immateriale, nazionale ed internazionale; dell'ideazione e organizzazione, realizzazione e gestione di eventi, manifestazioni di carattere culturale ed artistico, teatrale, cinematografico, musicale, etc; l'organizzazione, la gestione, e l'allestimento, anche per conto di enti pubblici, privati e terzi, di attività didattiche quali visite narrate, laboratori didattici, visite ed eventi tematici, corsi di formazione, master, lezioni, seminari, giornate di studio, dibattiti, laboratori, progetti educativi e didattico-pedagogici, ludici, linguistici, socio-culturali, e di qualsiasi altra valenza culturale, sia scolastici che extrascolastici, finalizzati a favorire l'apprendimento tecnico e la divulgazione di tutti gli argomenti relativi alle finalità della società.

Progettiamo Cultura: Produciamo "progetti per fare cultura". Creiamo e realizziamo prodotti culturali e creativi fondati su uno studio accurato ed interdisciplinare del patrimonio e del territorio per far vivere ai nostri utenti esperienze culturali appaganti ed innovative. Crediamo che la cultura fa stare bene chi ne fruisce e fa del bene ai territori e alle comunità che condividono la loro bellezza. Crediamo anche che la cultura è generativa ed è in grado, se valorizzata e messa in rete con le forze del territorio, di generare delle ricadute positive sociali, culturali ed economiche, con la possibilità di moltiplicare sul territorio le opportunità di sviluppo e di lavoro per altri giovani che scelgono di investire nella propria terra. Crediamo nella forza delle idee e della creatività a supporto di una progettazione in ambito culturale visionaria, ma concreta. Progettiamo in modo innovativo per creare valore.

Attraverso, l'organizzazione di eventi ed esperienze culturali, le azioni di marketing culturale, di formazione d'impresa e di filiere nell'ambito cultura e turismo, vogliamo portare luce lì dove non c'è, accendere i riflettori sulle bellezze nascoste per mostrarle, disvelarle al mondo (spesso non si conosce ciò che di incredibile esiste dietro l'angolo di casa nostra).

I VALORI in cui ci riconosciamo e che portiamo avanti sono:

Bellezza: «Questo mondo nel quale viviamo ha bisogno di bellezza per non sprofondare nella disperazione. La bellezza, come la verità, è ciò che infonde gioia al cuore degli uomini, è quel frutto prezioso che resiste al logorio del tempo, che unisce le generazioni e le fa comunicare nell'ammirazione. E questo grazie alle vostre mani (...) Che queste mani siano pure e disinteressate! Ricordatevi che siete i custodi della bellezza nel mondo». Con questi ispirati termini Paolo VI l'8 dicembre 1965, al termine del Concilio Vaticano II, si rivolgeva agli artisti stabilendo una singolare e forte equazione fra arte, bellezza, verità, tempo ed eternità. Ci affascina questa missione di custodia del creato assegnata a chi con l'umiltà delle mani, la fantasia del cuore e la fatica dell'intelligenza è chiamato a dare futuro al nostro presente con la forza umile e fragile della bellezza, una bellezza oggi troppo volte negletta o troppe volte esaltata. E' una bellezza che fa stare bene e rende migliori quella che vogliamo condividere: il bello e il buono.

Stupore: Lo stupore è una porta di accesso al Bello. Lo stupore è uno sguardo che si apre ad una profondità alla quale non siamo abituati in condizioni normali, quando le nostre azioni sono regolate dalle lancette della fretta, dell'ora e subito, e che ci costringe ad uscire dall'indifferenza e a contemplare con occhi nuovi qualcosa che non pensavamo di vedere o che avevamo semplicemente ignorato per distrazione: il cielo in una notte stellata, l'orizzonte infinito del mare in una giornata nitida, la meraviglia di un'opera d'arte che lascia un segno dentro di noi, un concerto che ci porta alle lacrime, un film che ci incolla alla poltrona, un libro che non ci fa dormire la notte perché abbiamo voglia di arrivare all'ultima pagina, un sapore speciale, la perfezione della natura sono in grado di regalarci attimi di gioia, di felicità. La meraviglia non ha un limite di età, anche se ci riporta a quello stato di curiosità e godimento innocente che è proprio dei bambini. Lo

KORAI-TERR,SVIL E CULTURA SOC.COOP.E.T.S

stupore è ciò a cui tendiamo: generare stupore, meraviglia, affascinare chiunque entri in contatto con la nostra realtà e con i nostri progetti culturali.

Scoperta: Crediamo che ciascuno di noi desidera/ha bisogno nel proprio quotidiano di rivivere lo stupore di un bambino per qualcosa di nuovo o inaspettato o incommensurabilmente bello. Ogni tanto bisogna regalarsi una scoperta. La scoperta è qualcosa che allarga la nostra conoscenza, che ci rende più ricchi. Ci piace accendere i riflettori sulle bellezze nascoste per disvelarle a tutti perché a volte... come dice un detto siciliano... "semu ricchi e nuddu u sapi".

Amore per la Conoscenza: Conoscere il nostro patrimonio ci consente di trovare in esso le radici della nostra identità e gli scampoli della nostra storia: di capire, dunque, chi siamo e da dove veniamo. È un'azione profondamente sostenibile nella misura in cui permette di migliorare il nostro futuro attraverso una trasmissione alle future generazioni. Nell'Anno Europeo del Patrimonio concepimmo il concept di "Knowledge to love" (che può essere tradotto come "conoscenza da amare", ma anche "conoscenza per amare") per veicolare un messaggio ben preciso: la conoscenza del nostro patrimonio è il presupposto fondamentale per imparare ad apprezzarlo sempre di più, a sentirlo nostro e dunque a difenderlo, e, al contempo, per diventare attori di un processo virtuoso di diffusione capillare di conoscenza attraverso le tecnologie e gli strumenti - anche digitali - che la nostra epoca ci offre.

Condivisione: Crediamo che la condivisione sia un gesto di amore verso ciò che condividi, sia di generosità verso coloro con cui condividi qualcosa. Condivisione è arricchimento. L'imprenditore statunitense, autore e speaker motivazionale, Emanuel James "Jim" Rohn, scriveva: "Condividere ti rende più grande di quello che sei. Più dai agli altri, più vita sei in grado di ricevere. In questo concetto rientra anche l'accessibilità: consentire la fruizione senza limitazioni a tutti, in modo inclusivo, affinché nessuno rimanga privato o escluso dal potere vivere un'esperienza che vogliamo sia vissuta in comune".

Comunità: Crediamo fermamente nel valore della coesione sociale nei territori, fondata su obiettivi comuni, che passa dal recupero e rafforzamento delle relazioni e dal coinvolgimento delle diverse fasce della cittadinanza. Usiamo l'Audience engagement per rendere il pubblico co-creatore e partecipe dal di dentro del prodotto culturale. Ultimamente lo abbiamo coinvolto anche con la tecnica della gamification e con altri sistemi innovativi di fruizione di cui ci mettiamo costantemente alla ricerca.

Attitudine alla Ricerca: Ricerca, studio, approfondimento. Tutto in Kòrai parte da un lavoro di ricerca e studio di tutto ciò che è parte del nostro patrimonio culturale materiale e immateriale.

Heritage/Patrimonio: Patrimonio è una parola bellissima, perché in tutte le lingue significa anche eredità, stabilendo un filo invisibile con i nostri antenati, con chi ci ha preceduto, donandoci un lascito di inestimabile valore. Le nostre radici sono la nostra ricchezza e la nostra identità profonda e sono ciò che nutre le nostre idee, i nostri progetti. Partiamo dal passato per metterlo in relazione col presente.

Relazione (Rete/Visione sistemica/Sinergia): Quello che da sempre ci riesce particolarmente bene è creare relazioni: mettere insieme le persone, intrecciare tematiche, creare connessioni, perché crediamo che dalla diversità e complementarietà di cose e persone si generano bellezza, arricchimento, opportunità, stimoli sempre nuovi.

Novità: Il "piattume" non ci piace e nemmeno il già visto e sentito; anche quando attingiamo dall'esistente per un semplice spunto, quel qualcosa viene stravolto, arricchito di idee nuove, di nuove attività, di mille stimoli.

Contaminazioni (Interdisciplinarietà e contaminazioni culturali): Ogni nostro progetto non si accontenta di restare chiuso all'interno di un solo cassetto disciplinare o di conoscenza, ma si lascia attraversare ed arricchire da elementi che provengono da più ambiti e che per questo intercettano l'interesse di più stakeholders. Insieme all'interdisciplinarietà che anima tutti i nostri progetti rendendoli "completi", interessanti e diversi da tutti gli altri (proprio perché ognuno partendo da un tema può fare i collegamenti più diversi ottenendo risultati completamente differenti e tutti validi) ci interessano le contaminazioni culturali, gli scambi fra le culture che sono in grado di fecondarsi ed arricchirsi reciprocamente: con un bellissimo termine, in UK, la definiscono "cross-pollination". Una mutua impollinazione e fecondazione che dà più sapore ai nostri progetti.

Passione/Gusto/Entusiasmo: Alla base di ogni nostro progetto c'è tanta passione: quella di un team di lavoro affiatato, che condivide un amore profondo per la nostra terra e che trova il suo godimento e divertimento ad abbracciare nuove sfide nel settore culturale e creativo.

KORAI-TERR,SVIL E CULTURA SOC.COOP.E.T.S

Creatività: La creatività è la cifra che ci contraddistingue. Ogni progetto, ogni scoperta, ogni nuova relazione è sempre frutto di un processo creativo. La creatività che innova colora i nostri progetti. Trova il suo terreno fertile in un team che, avvalendosi delle sue molteplici professionalità, permette al gruppo di rafforzare le proprie competenze e di ampliare le proprie conoscenze, arrivando all'obiettivo.

Caparbia/Gusto della sfida: In Kòrai ci piace accettare le sfide. Non ci fermiamo neanche davanti a quelli che sembrano ostacoli più ardui. Raggiungere il risultato ci ripaga degli sforzi e spesso supera gli interessi personali.

Generosità: La nostra progettazione è senza riserve, non ha "il braccio corto": non è mai paga di aggiungere quel dettaglio in più, quell'effetto "wow" in più, quell'aspetto originale in più, nella volontà di fare la differenza ed essere efficaci per incrementare il benessere e la qualità della vita delle persone, con uno sguardo alle future generazioni.

Futuro/Sostenibilità: Sogniamo che la cultura ci aiuti a costruire un futuro migliore e più sostenibile. I 17 obiettivi ONU di Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile in ambito ambientale, economico e sociale, insieme ai temi sostenuti dall'UNESCO, sono una delle nostre bandiere.

Le finalità appena descritte si concretizzano nelle seguenti politiche sociali:

a) Risorse umane

Assumendo la centralità della persona (utente, operatore, cittadino) come riferimento costante del nostro operare (servizi, strutture, organizzazione), poniamo di conseguenza la massima attenzione alle persone che costituiscono la base sociale e perciò il nostro stesso "tessuto relazionale". Esse vengono valorizzate e coinvolte in quanto "motore" e parte attiva dell'Ente, attraverso il lavoro quotidiano e/o le diverse forme di partecipazione alla vita associativa.

b) Ambito territoriale

Il nostro ente opera in tutto il territorio italiano ed in particolare nella regione Sicilia.

c) Gestione dei servizi

La realizzazione di interventi e servizi di qualità, dipendono in gran parte dalle competenze e dalla motivazione del nostro personale. Ogni operatore è attore protagonista: attraverso l'attività lavorativa, l'Ente determina la realizzazione e la qualità del servizio. E' indispensabile perciò porre la massima attenzione alle fasi che determinano e sostengono la vita lavorativa dell'operatore, quali la selezione, la formazione, la specializzazione, la sicurezza e la valorizzazione del lavoro svolto. La cura e l'attenzione alla risorsa umana si realizzano attraverso: il continuo sostegno alla operatività di tutti i giorni; la valorizzazione della capacità di ciascun operatore di mettere in rete competenze ed esperienze; la disponibilità della direzione ad un confronto costante.

d) Progettazione

La metodologia operativa dell'Ente fin dalla sua costituzione ha fatto riferimento ad alcuni approcci divenuti nel tempo elementi caratterizzanti il proprio stile di lavoro, quali la Ricerca-Azione, la teoria dei sistemi relazionali, il lavoro per progetti, l'animazione sociale. In quest'ottica proprio i cittadini recuperano il senso originario dell'interesse pubblico come interesse della comunità generando capitale sociale. Crediamo nel passaggio da politiche basate sui bisogni delle persone, considerate come soggetti passivi, a politiche che riconoscono a ogni persona il diritto e la responsabilità di avere un ruolo attivo e partecipativo.

e) Organizzazione

Mantenere alta con i soci l'attenzione e l'orientamento ai temi e ai valori sociali quale espressione dell'identità dell'Ente stesso. Favorire la comunicazione e il confronto tra la base sociale e l'organo amministrativo orientati ad una crescente e consapevole partecipazione dei soci nelle scelte dell'organizzazione. Adottare modelli organizzativi orientati ad una maggiore efficacia ed efficienza nella gestione dell'Ente, capaci di promuovere, attraverso i percorsi di formazione ed aggiornamento continui, la

KORAI-TERR,SVIL E CULTURA SOC.COOP.E.T.S

valorizzazione delle risorse umane e la crescita professionale delle figure impiegate.

Sviluppare i processi organizzativi con tecnologie e strumenti in grado di migliorare l'efficienza e la qualità del lavoro. Mantenere la regolarità degli impegni contrattuali assunti con i soci e lavoratori (regolarità nel pagamento degli stipendi e contributi).

Contribuire alla promozione e diffusione di cultura sul sociale, favorendo la partecipazione dei soci e del personale a percorsi formativi e di approfondimento culturale.

Strategie ed obiettivi

Di seguito, in formato tabellare, viene esposta l'informativa concernente le strategie perseguite dalla nostra organizzazione e gli obiettivi operativi:

	Strategia	Obiettivi operativi
Struttura organizzativa	organizzare puntualmente sedute a cadenza periodica dell'organo amministrativo	favorire un maggior coinvolgimento dell'organo amministrativo nella vita operativa dell'Ente
Soci e modalità partecipative	aumentare l'interattività e la partecipazione attiva con l'organo amministrativo e di controllo	maggior sensibilizzazione dei soci verso la missione e le finalità perseguite dall'Ente
Ambiti di attività	riunioni più frequenti per contestualizzare miglorie, opere e progetti	responsabilizzare i soggetti chiamati in causa circa la qualità del lavoro
Integrazione con il territorio	favorire incontri con la comunità per sensibilizzare sull'operato dell'Ente	aumentare la visibilità nel territorio presso il quale si opera al fine di aumentare la committenza in termini di nuovi servizi ed attività
Produzione o gestione dei servizi	aumentare le fasi di controllo finale sui servizi effettuati, mantenere le relazioni esistenti in ambito territoriale per la continuità dei servizi e per l'acquisizione di nuovi, definire una progettualità mirata rispetto alle caratteristiche personali dei lavoratori	mantenere la condizione di sicurezza e prevenzione dei rischi sui luoghi di lavoro
Mercato	stipula di contratti aventi ad oggetto la messa a disposizione di strumenti, professionalità e beni per l'effettuazione dei servizi	creare nuovi posti di lavoro, aumentare il livello di autonomia e responsabilità del lavoratore
Bisogni	incontri periodici con i referenti delle aziende clienti	aumentare il livello di autonomia e responsabilità del lavoratore
Rete	verifica della gestione dei servizi al fine della prevenzione dei rischi o messa in atto di tempestive azioni correttive	mantenimento dei rapporti sociali con le controparti dei servizi esternalizzati

KORAI-TERR,SVIL E CULTURA SOC.COOP.E.T.S

	Strategia	Obiettivi operativi
Pianificazione economica - finanziaria	contatti telematici dei siti pubblici (regione, provincia, comune, ecc.) al fine di individuare fonti di finanziamento necessarie allo svolgimento della mission dell'Ente	fiducia da parte degli enti creditizi per il mantenimento delle aperture di credito, aggiornamento costante su bandi e progetti aventi ad oggetto concessione di contributi e finanziamenti a tasso agevolato
Assetto patrimoniale	sottoscrizione di nuove quote sociali	aumento del capitale sociale
Inserimento lavorativo	tirocini formativi	mantenimento di un contesto lavorativo adeguato alle esigenze dell'Ente

Valori e Principi ispiratori

Il nostro Ente nel perseguimento della missione per il proprio agire si ispira ai seguenti valori e principi:

- utilità sociale, il valore intorno al quale è stata costruita la nostra organizzazione. Significa lavorare senza avere come scopo principale il lucro e con l'intento di raggiungere un obiettivo realizzabile: un effettivo inserimento lavorativo e sociale che porti vantaggi e una migliore qualità di vita a tutti coloro che gravitano intorno all'Ente
- l'attenzione alla persona, intesa come attenzione al singolo e condivisione dei suoi bisogni;
- qualità delle attività svolte e professionalità di tutti coloro che lavorano nell'organizzazione attraverso un'attenzione al miglioramento continuo e alla formazione. Lavorare con la nostra organizzazione implica una motivazione al lavoro basata sulla condivisione forte della missione, sull'esercizio della professionalità e sul raggiungimento dell'utilità sociale. Il senso di appartenenza si manifesta nella coesione, nello spirito di squadra e nella presenza di un clima interno informale e propositivo.
- favorire e sviluppare relazioni tra soggetti con esperienze e professionalità diverse per la costruzione di un tessuto sociale ricco di partecipazione e corresponsabilità.

La promozione dei diritti e della dignità delle persone, la partecipazione e la cittadinanza attiva, la legalità e la giustizia sociale sono i principi che ispirano il nostro agire, in un'ottica di accoglienza, trasparenza, ascolto e solidarietà.

La nostra organizzazione è un'impresa senza fini di lucro che opera nell'area dell'economia sociale ed agisce secondo principi di democrazia ed imprenditorialità secondo il significato pieno del termine e perciò anche con la possibilità e la capacità di perseguire un utile economico, indispensabile e strategico per la stabilità, la continuità e lo sviluppo di un moderno Ente rivolto al sociale che intenda dare il proprio contributo al progresso della società civile e non esserne un peso.

Processi decisionali e di controllo

Struttura organizzativa

La struttura organizzativa dell'Ente al 31/12/2022 è dimensionata su un'unica struttura che svolge contemporaneamente direzione amministrativa contabile e operativa con l'assegnazione di compiti legati ai progetti in corso e in programmazione.

Dalla sua costituzione Kòrai si compone di professionalità diverse e complementari interne (esperti in Progettazione e Gestione per la Conservazione dei BB.CC e AA., in Tecnologie avanzate di rilevamento, rappresentazione e diagnostica per la conservazione e la fruizione dei BB.CC, in Comunicazione e Marketing per il web e in Reti d'impresa ed ETS) ed esterne (antropologi, guide turistiche ed ambientali autorizzate, esperti in Economia e Management dei BB.CC., Conservazione dei BB.CC., Gestione e Fruizione dei Beni turistico-culturali, Programmazione fondi comunitari, Progettazione strategica per l'inclusione socio-lavorativa di soggetti svantaggiati e Fund Raising), con cui la cooperativa impresa sociale

KORAI-TERR,SVIL E CULTURA SOC.COOP.E.T.S

ha avviato dal 2018 una stabile collaborazione, coinvolgendole costantemente nei propri progetti.

Portatori di interessi

I portatori di interessi - i c.d. 'stakeholder' - sono persone o gruppi con interessi legittimi negli aspetti procedurali e/o sostanziali dell'attività dell'organizzazione. Essi vengono identificati in base ai loro interessi, bisogni, aspettative nei confronti dell'impresa sociale, quale che sia l'interesse funzionale corrispondente che l'impresa stessa trovi in loro. Ne consegue che gli interessi di tutti gli stakeholder hanno un valore intrinseco: ogni gruppo di stakeholder merita considerazione per se stesso e non semplicemente per la sua capacità di contribuire agli interessi di qualche altro gruppo.

Nella tabella seguente viene riportata la natura della relazione di ogni portatore di interessi individuato:

Portatori di interesse interni

Portatori di interesse interni:	Tipologia di relazione
Assemblea dei soci	Fondamentale, con cadenza periodica come da statuto
Soci lavoratori	Fondamentale e con cadenza giornaliera, valorizzazione delle risorse umane e della crescita professionale
Soci volontari	Importante e con cadenza periodica, i volontari sono riconosciuti come risorsa e coinvolti nelle attività rivolte agli utenti
Lavoratori non soci	Fondamentale e con cadenza giornaliera
Altre categorie diverse dalle precedenti	Rapporti periodali

Portatori di interesse esterni

Portatori di interesse esterni	Tipologia di relazione
Enti pubblici	Relazione fondamentale per la buona riuscita delle finalità istituzionali
Enti privati	Relazione fondamentale per la buona riuscita delle finalità istituzionali
Istituti di credito	Necessaria per i fabbisogni finanziari
Istituzioni locali	Relazione fondamentale per la buona riuscita delle finalità istituzionali
Clienti	Relazione fondamentale per la buona riuscita delle finalità istituzionali
Fornitori	Valutati prevalentemente sulla base del rapporto costi/benefici
Finanziatori ordinari	Necessaria per i fabbisogni finanziari, per la solidità ed affidabilità dell'Ente
Mass media e comunicazione	Relazione fondamentale per la buona riuscita delle finalità istituzionali
Altri portatori diversi dai precedenti	Rapporti periodali

KORAI-TERR,SVIL E CULTURA SOC.COOP.E.T.S

Relazione sociale

Nella relazione sociale vengono identificati gli stakeholder a cui l'attività dell'azienda si indirizza, vengono presentati indicatori in grado di misurare il livello delle utilità che l'organizzazione ha prodotto nei confronti dei propri portatori di interesse e che diano al lettore la precisa visione della realizzazione di quanto enunciato.

Vengono di seguito riportati alcuni indicatori relativi ai portatori di interessi interni ed esterni ritenuti fondamentali almeno per quanto riguarda l'attuale edizione del bilancio sociale.

Lavoratori soci e non soci

Il numero medio dei dipendenti per l'esercizio oggetto di analisi è stato pari a:0 (zero)

Informazioni sui volontari

L'Ente, nel corso dell'esercizio che si è appena concluso, non si è avvalso della collaborazione di volontari.

Fruitori dei servizi

La percentuale fruitori è espressa sul numero dei soggetti che hanno beneficiato delle prestazioni di servizi dell'organizzazione.

Reti territoriali

Di seguito un'informativa in formato tabellare sulle collaborazioni intrattenute dall'organizzazione, in ambito territoriale:

Enti	Collaborazione
Comuni delle aree interne della città metropolitana di Palermo ed Agrigento (Santo Stefano Quisquina, Bivona, Castronovo di Sicilia, Prizzi, Palazzo Adriano, Burgio, Chiusa Sclafani, Contessa Entellina, Bisacquino, Campofiorito, Corleone, Piana degli Albanesi, Altofonte, Monreale)	per la valorizzazione dei borghi e delle aree interne; per la progettazione di gestione e fruizione innovativa e integrata di luoghi e monumenti storici; per la valorizzazione del Cammino di Santa Rosalia
Cooperativa sociale l'isola che non c'è, Cooperativa sociale piccoli passi, SOCIETA COOPERATIVA SOCIALE BIMBI CLUB. ASAM SOC. COOP. SOC., Comune di Palermo, Zerolandia Soc. Coop.Soc., Società Italiana di Psicologia Pediatrica, Istituto Comprensivo Statale "F.Morvillo", Comune di Monreale, I.C. Colozza/Bonfiglio, IISS PIO LA TORRE	per la redazione e progettazione di Interventi socio-educativi strutturati per combattere la povertà educativa nel Mezzogiorno a sostegno del Terzo Settore

KORAI-TERR,SVIL E CULTURA SOC.COOP.E.T.S

Enti	Collaborazione
Comune di Sambuca di Sicilia	progetto di valorizzazione e miglioramento della fruizione di Palazzo Panitteri a Sambuca di Sicilia come hub territoriale, Ecomuseo di interesse regionale per l'Ecomuseo delle Terre Sicane; per l'ideazione, redazione ed implementazione di progetti di rigenerazione urbana e di riqualificazione di beni abbandonati o sottoutilizzati o poco fruiti, anche mediante lo strumento del Partenariato Speciale Pubblico Privato
Gruppi di Azione Locale	per la redazione di disciplinari del territorio, tour enogastronomici esperienziali multilingua, iniziative di didattica del territorio e piani di comunicazione;
Confcooperative Cultura Turismo Sport	per il coordinamento in Sicilia del Progetto nazionale sui Cammini –in collaborazione col MIBACT – finalizzato alla creazione di filiere turistico-culturali sui cammini siciliani;
Enti ecclesiali (Caritas Monreale, Caritas Palermo e Progetto Policoro)	per progetti di formazione all'imprenditoria culturale e turistica giovanile con una particolare cura per l'inclusione di soggetti fragili;
Università ed altre istituzioni	per l'organizzazione di eventi culturali e di fruizione del patrimonio.
Arcidiocesi di Palermo, Monreale, Agrigento, l'Eparchia di Piana degli Albanesi, gli Assessorati all'Agricoltura, al Territorio e Ambiente, ai Beni Culturali ed al Turismo della Regione Sicilia	per l'attuazione della Convenzione Itinerarium Rosaliae finalizzata alla fruizione e valorizzazione del Cammino di Santa Rosalia che attraversa 15 comuni dell'entroterra siciliano.
Assessorato Regionale al Turismo e allo Spettacolo.	per la valorizzazione delle eccellenze del territorio siciliano nell'ambito del progetto See Sicily
Associazione Italiana per il Patrimonio Archeologico Industriale - AIPAI	per la valorizzazione del Patrimonio Archeologico Industriale e la sua riqualificazione, specialmente se in disuso
Scuola Universitaria Europea per il Turismo - UET	progetti turistico-culturali e di formazione; valorizzazione e miglioramento della fruizione di Palazzo Panitteri a Sambuca di Sicilia come hub territoriale
DARCH - UNIPA - Dipartimento di Architettura dell'Università degli Studi di Palermo, Farm Cultural Park, Consolato Onorario del Ghana in Sicilia	per la promozione di progetti su design, intercultura, empowerment femminile ed inclusione sociale, progetti di innovazione sociale
Associazione Zeste Hub, Orsa Consulting	per le collaborazioni col centro culturale Zeste Hub presso Villa Riso, ex opificio rigenerato nella Piana dei Colli, sede di attività culturali multitarget incentrate su Sostenibilità, Territorio, Innovazione e Leisure (tempo libero di qualità), progettazioni, formazione, attività ludico-ricreative per bambini e famiglie, progetti di innovazione sociale

KORAI-TERR,SVIL E CULTURA SOC.COOP.E.T.S

Informativa tempi di pagamento tra imprese ex art. 22 del D.L. 34/2019 ("Decreto crescita")

Di seguito si fornisce l'informativa prevista dall'art. 7-ter del D.Lgs. n. 231/2002 (recante "Attuazione della direttiva 2000/35/CE e relativa alla lotta contro i ritardi di pagamento nelle transazioni commerciali), aggiunta dall'art. 22 del D.L. 34/2019 ("Decreto crescita"):

KORAI-TERR,SVIL E CULTURA SOC.COOP.E.T.S

KORAI-TERR,SVIL E CULTURA SOC.COOP.E.T.S Bilancio Sociale al 31/12/2022

Prospetto in sintesi dello stato patrimoniale

Nel prospetto seguente la sintesi delle varie voci significative dello stato patrimoniale confrontate con i valori del periodo precedente. Per ogni voce elencata è indicata anche la percentuale di incidenza che ogni voce ha sul suo totale.

SINTESI DI STATO PATRIMONIALE				
	31/12/2021		31/12/2022	
ATTIVO CORRENTE				
Liquidità immediate	25.313,00	64,66%	12.816,00	14,79%
Liquidità differite	10.086,00	25,76%	73.825,00	85,21%
Disponibilità	3.750,00	9,58%	0,00	0,00%
Totale Attivo corrente	39.149,00	93,74%	86.641,00	99,21%
IMMOBILIZZAZIONI				
Immobilizzazioni immateriali	552,00	21,13%	276,00	40,23%
Immobilizzazioni materiali	416,00	15,92%	260,00	37,90%
Immobilizzazioni finanziarie	1.645,00	62,95%	150,00	21,87%
Totale immobilizzazioni	2.613,00	6,26%	686,00	0,79%
TOTALI ATTIVO	41.762,00	100,00%	87.327,00	100,00%
PASSIVO CORRENTE	26.278,00	62,92%	50.044,00	57,31%
PASSIVO CONSOLIDATO	11.537,00	27,63%	11.643,00	13,33%
TOTALE PASSIVO	37.815,00	90,55%	61.687,00	70,64%
CAPITALE NETTO	3.947,00	9,45%	25.640,00	29,36%
TOTALE PASSIVO E CN	41.762,00	100,00%	87.327,00	100,00%

KORAI-TERR,SVIL E CULTURA SOC.COOP.E.T.S

Prospetto in sintesi del conto economico

Nel prospetto seguente la sintesi delle varie voci significative del conto economico confrontate con i valori del periodo precedente. Per ogni voce elencata è indicata anche la percentuale di incidenza che ogni voce ha sul suo totale.

SINTESI DI CONTO ECONOMICO				
	31/12/2021		31/12/2022	
GESTIONE CARATTERISTICA				
Ricavi Netti	18.207,00		70.162,00	
Costi	37.498,00	205,95%	82.910,00	118,17%
REDDITO OP. CARATTERISTICO	- 19.291,00	-105,95%	- 12.748,00	-18,17%
GEST. EXTRA - CARATTERISTICA				
Oneri fin. e Ricavi e altri proventi	23.382,00	128,42%	36.329,00	51,78%
REDDITO OPERATIVO				
Interessi e altri oneri Finanziari	410,00	2,25%	499,00	0,71%
Utile (perdite) su cambi	0,00		0,00	
REDDITO LORDO DI COMPETENZA	3.681,00	20,22%	23.082,00	32,90%
Componenti straordinari	0,00	0,00%	0,00	0,00%
REDDITO ANTE IMPOSTE	3.681,00	20,22%	23.082,00	32,90%
Imposte sul reddito d'esercizio	234,00	1,29%	1.388,00	1,98%
REDDITO NETTO	3.447,00	18,93%	21.694,00	30,92%

KORAI-TERR,SVIL E CULTURA SOC.COOP.E.T.S

Bilancio Sociale al 31/12/2022

Stato patrimoniale riclassificato

Il prospetto dello stato patrimoniale riclassificato è un particolare strumento di analisi del patrimonio d'impresa, in quanto mette in evidenza con immediatezza i caratteri più salienti della composizione degli impieghi e delle fonti di capitale, nonché le relazioni che intercorrono tra caratteristiche classi di investimenti e di finanziamenti.

Nel seguente prospetto viene riportato lo stato patrimoniale riclassificato della società confrontato con quello dell'esercizio precedente. Per ogni voce del prospetto viene calcolata ed evidenziata la percentuale di variazione rispetto all'esercizio precedente.

STATO PATRIMONIALE			
	31/12/2021	31/12/2022	VAR. %
ATTIVO FISSO			
IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI	552,00	552,00	-50,00%
IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI	416,00	260,00	-37,50%
Terreni e Fabbricati	0,00	0,00	0,00%
Altre immobilizzazioni	416,00	260,00	-37,50%
IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE	1.645,00	150,00	-90,88%
Partecipazioni	50,00	50,00	0,00%
Crediti v/control., coll. e altre	0,00	0,00	0,00%
Altre immob.ni finanziarie	1.595,00	100,00	-93,73%
TOTALE ATTIVO FISSO	2.613,00	686,00	-73,75%
ATTIVO CORRENTE			
DISPONIBILITA' LIQUIDE	25.313,00	12.816,00	-49,37%
CREDITI	10.086,00	73.825,00	631,96%
Crediti v/clienti	4.244,00	67.797,00	1497,48%
Crediti v/altri	5.814,00	5.580,00	-4,02%
Ratei e risconti	28,00	448,00	1500,00%
Altre attività finanz. A breve	0,00	0,00	0,00%
RIMANENZE	3.750,00	0,00	-100,00%
Materie prime	0,00	0,00	0,00%
Prodotti in corso di lav.	0,00	0,00	0,00%
Lavori su ordinazione	0,00	0,00	0,00%
Prodotti finiti	3.750,00	0,00	-100,00%
Acconti	0,00	0,00	0,00%
TOTALE ATTIVO CORRENTE	39.149,00	86.641,00	121,31%
TOTALE IMPIEGHI	41.762,00	87.327,00	109,11%
PASSIVO CORRENTE			
Debiti v/ banche	0,00	0,00	0,00%
Debiti v/ fornitori	7.017,00	22.318,00	218,06%
Acconti	0,00	0,00	0,00%
Altri debiti a breve	19.261,00	27.726,00	43,95%
Ratei e risconti	0,00	0,00	0,00%
TOTALE PASSIVO CORRENTE	26.278,00	50.044,00	90,44%
PASSIVO CONSOLIDATO			
Fondi per rischi ed oneri	0,00	0,00	0,00%
Fondo TFR	0,00	0,00	0,00%

KORAI-TERR,SVIL E CULTURA SOC.COOP.E.T.S

Debiti v/Banche	0,00	0,00	0,00%
Altri debiti a M/L termine	11.537,00	11.643,00	0,92%
TOTALE PASSIVO CONSOLIDATO	11.537,00	11.643,00	0,92%
CAPITALE NETTO			
Capitale sociale	500,00	500,00	0,00%
Ris. E utili/perdite portati a nuovo	0,00	3.446,00	100,00%
Utile perdita dell'esercizio	3.447,00	21.694,00	529,36%
TOTALE CAPITALE NETTO	3.947,00	25.640,00	549,61%
TOTALE FONTI	41.762,00	87.327,00	109,11%

Conto Economico riclassificato a Valore aggiunto

L'analisi della situazione economica si propone in primo luogo di valutare la redditività aziendale. Essa si può definire come l'attitudine del capitale di impresa a produrre redditi. Appare evidente allora come il reddito netto possa essere estremamente adatto a tale scopo. Tuttavia la redditività aziendale non può semplicemente essere misurata dal valore del reddito netto, come indicato in bilancio nel suo valore assoluto. La situazione economica può inoltre essere apprezzata anche da altri angoli visuali; le diverse riclassificazione del conto economico, con i valori espressi in termini percentuali, possono fornire indicazioni interessanti e di notevole valenza pratica anche da un punto di vista prospettico. Nel seguente prospetto viene riportato il conto economico riclassificato della società confrontato con quello dell'esercizio precedente. Per ogni voce del prospetto viene calcolata ed evidenziata la percentuale di variazione rispetto all'esercizio precedente.

CONTO ECONOMICO A VALORE AGGIUNTO			
	31/12/2021	31/12/2022	VAR. %
VALORE DELLA PRODUZIONE			
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	18.207,00	70.162,00	285,36%
Variazione rimanenze finali e sem	- 7.000,00	0,00	-100,00%
Variazione lavori in corso	0,00	0,00	0,00%
Incremento imm. Per lav. Interni	0,00	0,00	0,00%
TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE	11.207,00	70.162,00	526,06%
COSTI			
Costi per materie prime	2.758,00	29.483,00	969,00%
Costi per servizi	9.281,00	28.039,00	202,11%
Costi per il godimento di beni di terzi	16.976,00	15.384,00	-9,38%
Variazione delle rimanenze materie prime	- 3.750,00	3.750,00	-200,00%
Oneri diversi di gestione	4.801,00	5.822,00	21,27%
TOTALE COSTI	30.066,00	82.478,00	174,32%
VALORE AGGIUNTO	- 18.859,00	- 12.316,00	-34,69%

KORAI-TERR,SVIL E CULTURA SOC.COOP.E.T.S

Costi per il personale	0,00	0,00	0,00%
MARGINE OPERATIVO LORDO - EBITDA	- 18.859,00	- 12.316,00	-34,69%
Ammortamenti e svalutazioni	432,00	432,00	0,00%
Accantonamento per rischi	0,00	0,00	0,00%
Altri accantonamenti	0,00	0,00	0,00%
REDDITO OPERATIVO - EBIT	- 19.291,00	- 12.748,00	-33,92%
PROVENTI E ONERI GESTIONE PATRIMONIALE			
Altri ricavi e proventi	23.382,00	36.329,00	55,37%
Proventi da partecipazione	0,00	0,00	0,00%
Altri proventi finanziari			0,00%
Da titoli iscritti nelle immobilizzazioni	0,00	0,00	0,00%
da titoli iscritti nell'attivo circolante	0,00	0,00	0,00%
Rivalutazioni			0,00%
di partecipazioni	0,00	0,00	0,00%
di titoli iscritti nell'attivo circolante	0,00	0,00	0,00%
Svalutazioni			0,00%
di partecipazioni	0,00	0,00	0,00%
di titoli iscritti nell'attivo circolante	0,00	0,00	0,00%
RISULTATO GESTIONE PATRIMONIALE	23.382,00	36.329,00	55,37%
PROVENTI E ONERI GESTIONE FINANZIARIA			
Prov. da crediti iscritti nelle immob.ni	0,00	0,00	0,00%
Prov. diversi dai precedenti	0,00	0,00	0,00%
Interessi e altri oneri finanziari	410,00	499,00	21,71%
Utili perdite su cambi	0,00	0,00	
Rivalutazioni di imm. finanziarie	0,00	0,00	0,00%
Svalutazioni di imm. Finanziarie	0,00	0,00	0,00%
RISULTATO DELLA GESTIONE FINANZIARIA	- 410,00	- 499,00	21,71%
Proventi e oneri straordinari	0,00	0,00	0,00%
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	3.681,00	23.082,00	527,06%
Imposte sul reddito d'esercizio	234,00	1.388,00	493,16%

KORAI-TERR,SVIL E CULTURA SOC.COOP.E.T.S

UTILE PERDITA DELL'ESERCIZIO	3.447,00	21.694,00	529,36%
------------------------------	----------	-----------	---------

Dalla riclassificazione del Conto Economico a valore aggiunto, riferito al bilancio chiuso al 31/12/2022, si evidenziano i seguenti dati:

Descrizione	31/12/2021	31/12/2022	Var. %
Valore aggiunto	- 18.859,00	- 12.316,00	-34,69%
Margine operativo netto - EBIT	- 19.291,00	- 12.748,00	-33,92%
Margine operativo lordo - EBITDA	- 18.859,00	- 12.316,00	-34,69%
Risultato prima delle imposte	3.681,00	23.082,00	527,06%
Risultato d'esercizio netto	3.447,00	21.694,00	529,36%

KORAI-TERR,SVIL E CULTURA SOC.COOP.E.T.S

Bilancio Sociale al 31/12/2022

Stato patrimoniale finanziario	31/12/2021	31/12/2022
--------------------------------	------------	------------

IMPIEGHI		
Immobilizzazioni Immateriali	552,00	276,00
Immobilizzazioni Materiali	416,00	260,00
Immobilizzazioni Finanziarie	1.645,00	150,00
Rimanenze	3.750,00	0,00
Liquidità differite	10.086,00	73.825,00
Liquidità immediate	25.313,00	12.816,00
TOTALE IMPIEGHI	41.762,00	87.327,00

FONTI		
Patrimonio netto	3.947,00	25.640,00
Passivo consolidato	11.537,00	11.643,00
Totale Capitale Permanente	15.484,00	37.283,00
Passivo corrente	26.278,00	50.044,00
TOTALE FONTI	41.762,00	87.327,00

Bilancio sociale al 31/12/2022

KORAI-TERR,SVIL E CULTURA SOC.COOP.E.T.S

INDICATORI		
Peso delle immobilizzazioni (I/K)	6,26	0,79
Peso del capitale circolante (C/K)	93,74	99,21
Peso del capitale proprio (N/K)	9,45	29,36
Peso del capitale di terzi (T/K)	90,55	70,64
Copertura immobilizzi (I/P)	16,88	1,84
Indice di disponibilità (C/Pc)	148,98	173,13
Indice di liquidità [(Li+Ld)/Pc]	134,71	173,13
Indice di autocopertura del capitale fisso (N/T)	10,44	41,56

Bilancio Sociale al 31/12/2022

INDICI DI MISURAZIONE DEL GRADO DI INDEBITAMENTO

Le fonti di finanziamento sono rappresentate dal capitale di rischio e dal capitale di terzi, costituito quest'ultimo dai debiti a breve e dagli impieghi finanziari a medio/lungo termine. I rapporti di composizione mostrano in quale misura le diverse categorie di fonti incidono sull'intero importo della sezione di appartenenza. Lo studio del livello di indebitamento della gestione inizia da tre fondamentali indici di composizione delle fonti:

- **Indice di autonomia finanziaria**
- **Rapporto di indebitamento**
- **Equity ratio/ assets ratio**

Equity/assets ratio

L'Equity ratio o assets ratio, ottenuto dal rapporto tra il Patrimonio netto e l'Attivo fisso, indica in che misura le immobilizzazioni vengono finanziate con risorse dell'azienda.

Il valore di tale indice, riferito al bilancio chiuso al 31/12/2022 è uguale a 37,38. Rispetto all'esercizio precedente si evidenzia una migliore copertura delle immobilizzazioni con risorse dell'azienda

Autonomia finanziaria

L'indice di autonomia finanziaria, ottenuto dal rapporto tra il patrimonio netto e il totale impieghi, Indica quanta parte di finanziamenti proviene da mezzi propri dell'azienda.

Il valore di tale indice, riferito al bilancio chiuso al 31/12/2022 è uguale a 29,36%. Rispetto all'esercizio precedente si evidenzia un maggior ricorso all'autofinanziamento per reperire i fondi da investire negli impieghi elencati tra le attività

.Dato che il valore della percentuale di autofinanziamento è minore al 33%, si evidenzia una sottocapitalizzazione della società.

Rapporto di indebitamento

Il rapporto di indebitamento è ottenuto dal rapporto tra i debiti e capitale netto.

Il valore di tale indice, riferito al bilancio chiuso al 31/12/2022 è uguale a 2,41. Rispetto all'esercizio precedente si evidenzia una riduzione del valore

Il valore dell'indice, riferito al bilancio chiuso al 31/12/2022 indica una struttura finanziaria con squilibrio da contenere

Bilancio Sociale al 31/12/2022

INDICI DI LIQUIDITA'

Gli **indici di liquidità** sono rapporti calcolati tra varie grandezze del bilancio riclassificato al fine di evidenziare la **situazione di liquidità dell'impresa**. L'analisi della situazione di liquidità mira ad evidenziare in quale misura la composizione impieghi - fonti sia in grado di produrre, nel periodo breve, equilibrati flussi finanziari.

Nell'ambito delle analisi sulla liquidità aziendale, due sono i rapporti maggiormente utilizzati:

- **indice di liquidità primaria.**
- **Indice di liquidità generale;**

Liquidità primaria

Tale indice è anche conosciuto come quick test ratio ed indica la capacità dell'azienda di coprire le passività di breve periodo con il capitale circolante lordo, ossia con tutte le attività prontamente disponibili e/o comunque velocemente liquidabili. Esprime in definitiva, l'attitudine della gestione aziendale a soddisfare impegni finanziari a breve. Il suo valore, quindi, dovrebbe essere ampiamente positivo.

Il valore di tale indice, riferito al bilancio chiuso al 31/12/2022 è uguale a 1,73. Rispetto all'esercizio precedente ha subito un incremento

Il valore dell'indice, riferito al bilancio chiuso al 31/12/2022 indica situazione di tranquillità finanziaria

Indice di liquidità generale

L'indice di liquidità generale detto anche **current ratio** è dato dal rapporto tra le *attività correnti* e le *passività correnti* dell'impresa.

Il valore di tale indice, riferito al bilancio chiuso al 31/12/2022 è uguale a 1,73. Rispetto all'esercizio precedente ha subito un incremento

Il valore dell'indice, riferito al bilancio chiuso al 31/12/2022 indica che l'impresa è in grado di far fronte alle uscite future, derivati dall'estinzione delle passività a breve, con le entrate future provenienti dal realizzo delle attività correnti. In sintesi la situazione di liquidità è soddisfacente

Bilancio Sociale al 31/12/2022

ANALISI PER MARGINI

Dalla riclassificazione dello Stato patrimoniale sono stati calcolati i dati necessari per il calcolo dei margini di struttura.

I principali margini di struttura sono:

- il capitale circolante netto;
- il margine di tesoreria;
- il margine di struttura.

Margine di struttura

Il margine di struttura rappresenta una delle grandezze differenziali desumibili dal bilancio. Il valore di tale margine si ottiene come differenza tra il capitale netto e le attività immobilizzate.

Il valore del margine di struttura, riferito al bilancio chiuso al 31/12/2022 è uguale a 24954. Rispetto all'esercizio precedente ha subito un incremento

Il valore del margine di struttura, riferito al bilancio chiuso al 31/12/2022 indica che il capitale proprio copre non solo le attività immobilizzate, ma anche una parte delle attività correnti.

Capitale Circolante Netto

Il Capitale Circolante Netto indica il saldo tra il capitale circolante e le passività correnti. Questo indice evidenzia il grado d'indipendenza delle attività correnti dalle fonti a breve.

Il valore del Capitale Circolante Netto, riferito al bilancio chiuso al 31/12/2022 è uguale a 36597. Rispetto all'esercizio precedente ha subito un incremento

Il valore del Capitale Circolante Netto, riferito al bilancio chiuso al 31/12/2022 esprime una situazione di equilibrio in quanto indica quanto in più delle risorse si verrà a trasformare in denaro nel breve periodo rispetto agli impegni in scadenza nello stesso periodo..

Margine di tesoreria

Il margine di tesoreria esprime la capacità dell'azienda di coprire le passività correnti a breve termine con l'utilizzo delle disponibilità liquide e dei crediti a breve. Pertanto il margine di tesoreria è un indicatore, in termini assoluti, della liquidità netta dell'impresa, prescindendo dagli investimenti economici e dalle rimanenze. In valore viene calcolato dalla differenza tra le liquidità (immediate e differite) e le passività correnti.

Il valore del Margine di tesoreria, riferito al bilancio chiuso al 31/12/2022 è uguale a 36597. Rispetto all'esercizio precedente ha subito un incremento

Il valore del Margine di tesoreria, riferito al bilancio chiuso al 31/12/2022 esprime una situazione di equilibrio. Il valore positivo indica la capacità dell'impresa di far fronte alla uscite future connesse con l'esigenza di estinguere le passività a breve.

Altre informazioni di carattere generale

Attività di raccolta fondi

La nostra organizzazione non si avvale dell'attività di raccolta fondi o comunque l'impatto non è significativo, per questo motivo non vengono fornite informazioni circa le risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse.

Informazioni attinenti all'ambiente

Si ravvisa che la questione ambientale è una realtà globale che coinvolge persone, organizzazioni ed istituzioni in tutto il mondo, per questo motivo la nostra società è convinta che a fare la differenza sia il contributo personale che ognuno è in grado di offrire attraverso semplici gesti quotidiani che riducono i consumi energetici senza pregiudicare la qualità della vita. Questo si traduce in un'attenta progettazione, una corretta gestione delle risorse e dei processi, un controllo continuo anche tramite il coinvolgimento dei propri dipendenti. Tenuto conto del ruolo sociale che la società possiede, come evidenziato anche dal documento sulla relazione sulla gestione del Consiglio Nazionale dei Dottori commercialisti e degli esperti contabili, si ritiene opportuno fornire le seguenti informazioni attinenti all'ambiente e al personale.

Nel corso dell'esercizio non si sono verificati danni causati all'ambiente.

Nel corso dell'esercizio la nostra organizzazione non ha effettuato significativi investimenti in materia ambientale.

Certificazioni ottenute

Nonostante l'impegno profuso dall'Ente a difesa dell'ambiente non sono state rilasciate certificazioni ambientali da parte delle autorità competenti.

Enti finanziatori

L'Ente non ha intrattenuto rapporti di natura finanziaria nel corso dell'esercizio né con istituti di credito né con enti pubblici tramite bandi e dispositivi di legge.

Informazioni relative ai rischi e alle incertezze

L'Ente è esposto a rischi ed incertezze esterne, derivanti da fattori esogeni connessi al contesto macroeconomico generale o specifico del settore operativo in cui vengono sviluppate le attività, ai mercati finanziari, all'evoluzione del quadro normativo nonché ai rischi derivanti da scelte strategiche e legati a processi evolutivi di gestione. Il Risk Management ha l'obiettivo di assicurare l'organicità della gestione dei rischi da parte delle diverse unità organizzative nelle quali la società è articolata.

Di seguito si illustrano le principali aree di rischio suddivise fra rischi strategici (a titolo esemplificativo, si fa riferimento al contesto esterno e di mercato, alla competizione, all'innovazione, alla reputazione, allo sviluppo in mercati emergenti, ai rischi legati alle risorse umane), operativi (interruzione dell'attività, fattore lavoro), qualità, salute, sicurezza, ambiente, liquidità e di credito, con particolare enfasi dedicata alla diffusione mondiale dell'epidemia COVID-19 avvenuta nei primi mesi dell'anno 2020.

I rischi sono stati ponderati in relazione alla loro significatività.

Rischi operativi Rischi di liquidità

Il rischio di liquidità è associato alla capacità di soddisfare gli impegni derivanti dalle passività finanziarie assunte dall'Ente. Una gestione prudente originata dalla normale operatività implica il mantenimento di un adeguato livello di disponibilità liquide e di fondi ottenibili mediante un adeguato ammontare di linee di credito. L'obiettivo è di porre in essere una struttura finanziaria che garantisca un livello di liquidità adeguato, mantenendo un equilibrio in termini di durata e di composizione del debito.

Rischi di credito

Il rischio di credito rappresenta l'esposizione a potenziali perdite derivanti dal mancato adempimento delle obbligazioni assunte dalle controparti sia commerciali che finanziarie.

Contenziosi e controversie in corso: nessuna

Prospettive future

Gli obiettivi a medio-breve termine della nostra società possono essere brevemente riassunti nei punti seguenti:

Area Progettazione

Consideriamo la progettazione non mera "arte dello scrivere" ma strumento per dare voce ai bisogni delle persone. Riteniamo importante potenziare quest'area composta da figure competenti nel campo della progettazione, della ricerca e dell'innovazione. Crediamo nella necessità di lavorare su percorsi capaci di attivare fonti di finanziamento integrative a quelle delle Pubbliche Amministrazioni per la salvaguardia dei servizi esistenti e la possibilità di sperimentare servizi innovativi, capaci di rispondere ai nuovi bisogni delle persone e della società attuale.

In tutto ciò riteniamo necessario consolidare le reti e le appartenenze esistenti e tesserne di nuove, a livello locale e nazionale, che ci consentano la partecipazione a progettazioni sia locali che nazionali.

Qualità

Ribadiamo il nostro impegno a sostenere la Qualità nel lavoro sociale a difesa dei diritti di cittadinanza delle persone che si rivolgono ai servizi: in quest'ottica riteniamo importante proseguire sulla strada della semplificazione e differenziazione degli strumenti per l'accesso ai servizi (Carta dei Servizi) e di rendicontazione del lavoro svolto (Bilancio Sociale) affinché possano essere maggiormente compresi dai cittadini a cui intendiamo rivolgerci.

Intendiamo inoltre continuare a impegnarci affinché il Sistema di Gestione della qualità continui a radicarsi come prassi nella quotidianità del nostro lavoro e che in questo possa rispondere non solo a standard di efficacia ma soprattutto di efficienza.

Area Formazione

Emerge sempre di più la centralità dell'azione formativa e il suo ruolo di strumento attivo e di supporto dei processi di innovazione: ciò che maggiormente interessa promuovere attraverso la formazione, oltre che le conoscenze e le abilità operative, è la capacità strategica degli attori a orientarsi nei contesti in cui operano avendo come punto di riferimento la dimensione del cambiamento.

Ci impegniamo a implementare momenti formativi che oltre a essere professionalizzanti ci aiutino a trovare il senso di lavorare nel sociale con passione; ci sentiamo chiamati a riscrivere la grammatica del vivere insieme all'interno della nostra organizzazione, con i nostri committenti e i destinatari dei servizi, valorizzando le domande comuni perché la fragilità oggi attraversa ciascuno di noi.

Appartenenze

Saremo impegnati per tutelare la dignità professionale e le condizioni contrattuali dei lavoratori del terzo settore, tutelare la funzione sociale e la solidità economica e finanziaria delle organizzazioni del lavoro sociale del terzo settore, promuovere, diffondere e migliorare la cultura partecipativa e gli strumenti di gestione dell'associazionismo.

Il futuro del bilancio sociale

KORAI-TERR,SVIL E CULTURA SOC.COOP.E.T.S

Rispetto alla prossima edizione del bilancio sociale il nostro Ente si propone alcune azioni specifiche: siamo consapevoli e ci impegniamo a progettare nuovi servizi e innovare quelli esistenti nell'ottica di un continuo lavoro nei e con i territori in cui operiamo, in un'ottica di valorizzazione e autodeterminazione delle persone e con un coinvolgimento sempre maggiore della base sociale e degli operatori che sono a stretto contatto con i destinatari dei nostri servizi e dei nuovi bisogni che questi esprimono. Crediamo che sempre di più il lavoro sociale vada interpretato in un'ottica relazionale laddove i destinatari dei servizi sono maggiormente protagonisti dei propri percorsi evolutivi. Crediamo nella metodologia della ricerca, azione che ha contraddistinto la società fin dalla sua nascita come modalità efficace e generativa; in tal senso è necessaria un'organizzazione capace di flessibilità, creatività e capace di modellarsi alle nuove richieste.

La Sottoscritta Amministratore Susanna Gristina dichiara che il presente documento informatico è conforme a quello trascritto e sottoscritto sui libri sociali della Società.